Septiembre 2026

TENDENCIAS DE CONSUMO MASIVO

TOTAL CANALES

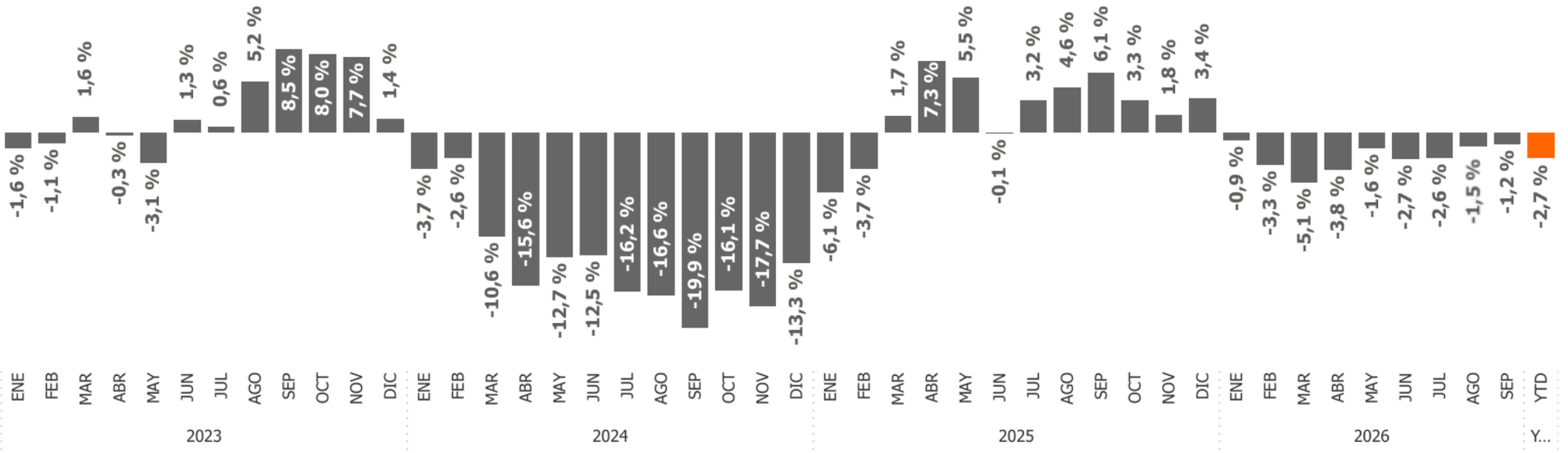
scentia | knowing how

TENDENCIAS MENSUAL TOTAL CANALES – SEPTIEMBRE 2026

TOTAL CANALES
CONSUMO PRINCIPAL

-1,2 %

SEP'26 VS SEP'25

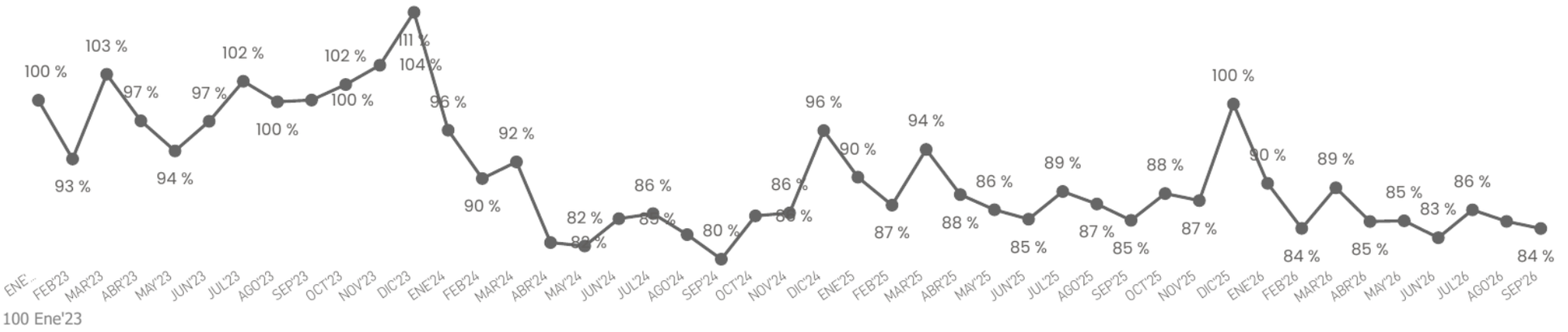


Supermercados de cadena

Autoservicios independientes

K+T

Farmacias



*Base 100 Ene'23

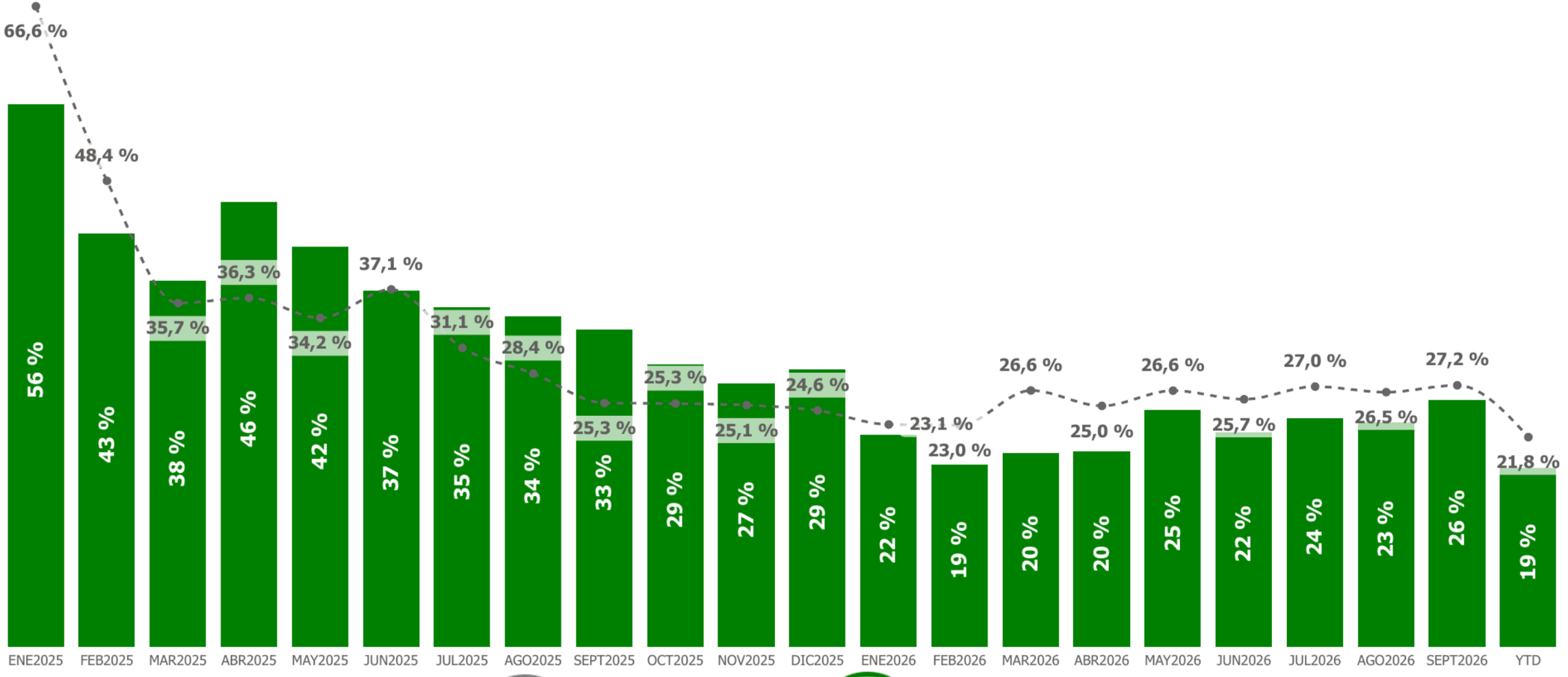
Comparado contra Enero 2023 el mes de septiembre está al 84% de consumo.

copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how

TENDENCIAS MENSUAL - TOTAL CANALES - SEPTIEMBRE 2026

Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior



PRECIO PROMEDIO

VENTA EN VALORES

copyright © 2026 - SCENTIA

scentia knowing how

TENDENCIAS SCENTIA | CONSUMO PRINCIPAL

VARIACIÓN DE VOLUMEN

	Total Consumo Masivo	Supermercados de cadena	Autoservicios independientes	Farmacias	E-commerce	K+T	Mayoristas
SEP'26 VS SEP'25	-1,2 %	-2,6 %	-3,7 %	8,8 %	30,5 %	0,0 %	-3,4 %
SEP'26 VS AGO'26	-1,0 %	-5,3 %	-1,8 %	2,0 %	-3,9 %	2,3 %	-6,7 %
YTD	-2,7 %	-3,8 %	-3,1 %	1,0 %	35,3 %	-2,4 %	-3,2 %

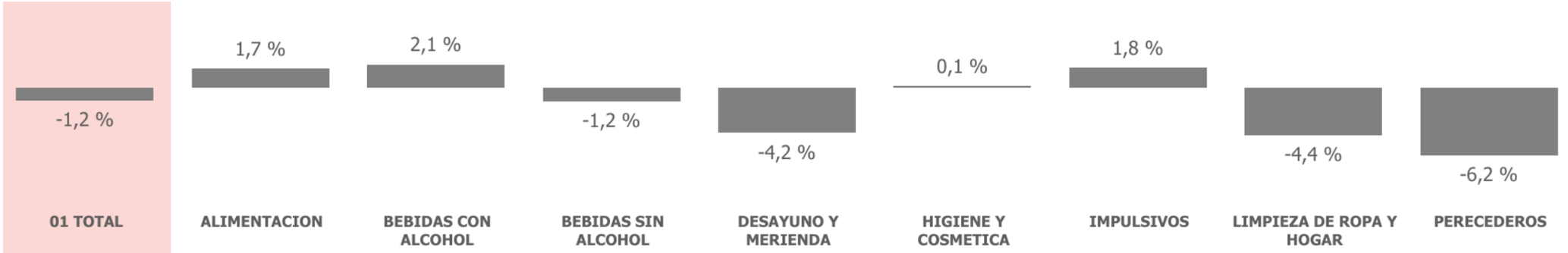
copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how

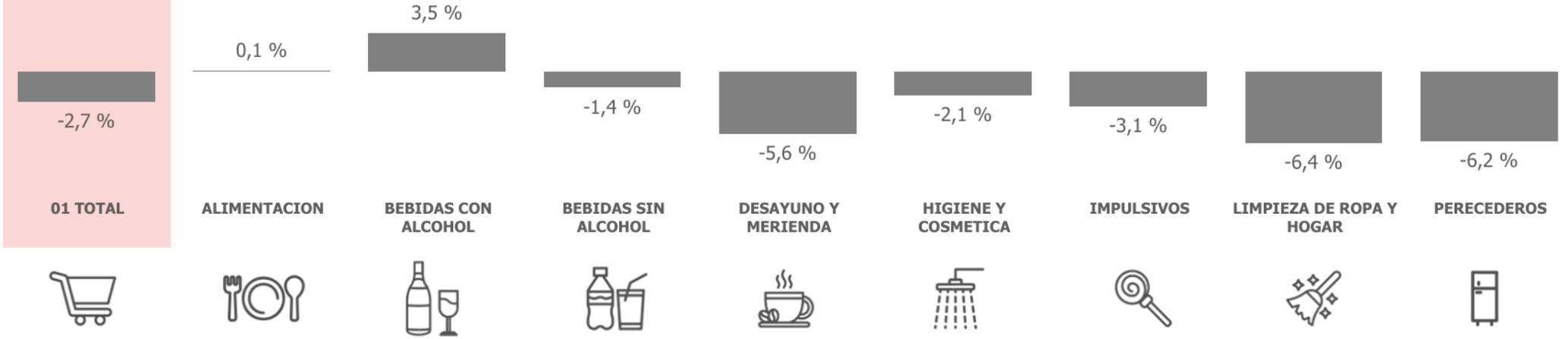
VARIACIONES DE CANASTAS

TOTAL CANALES

SEPTIEMBRE 2026 VS SEPTIEMBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how



Septiembre 2026

TENDENCIAS TOTAL SELF

scentia | knowing how

TENDENCIAS MENSUAL - SELF SERVICE TOTAL – SEPTIEMBRE 2026

TOTAL SELF CONSUMO PRINCIPAL

-3,2 %

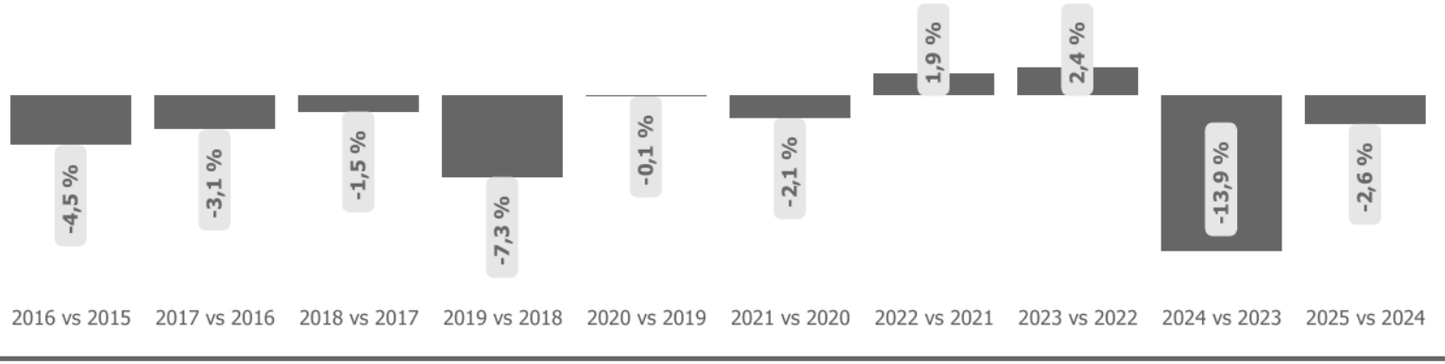
SEP'26 VS SEP'25

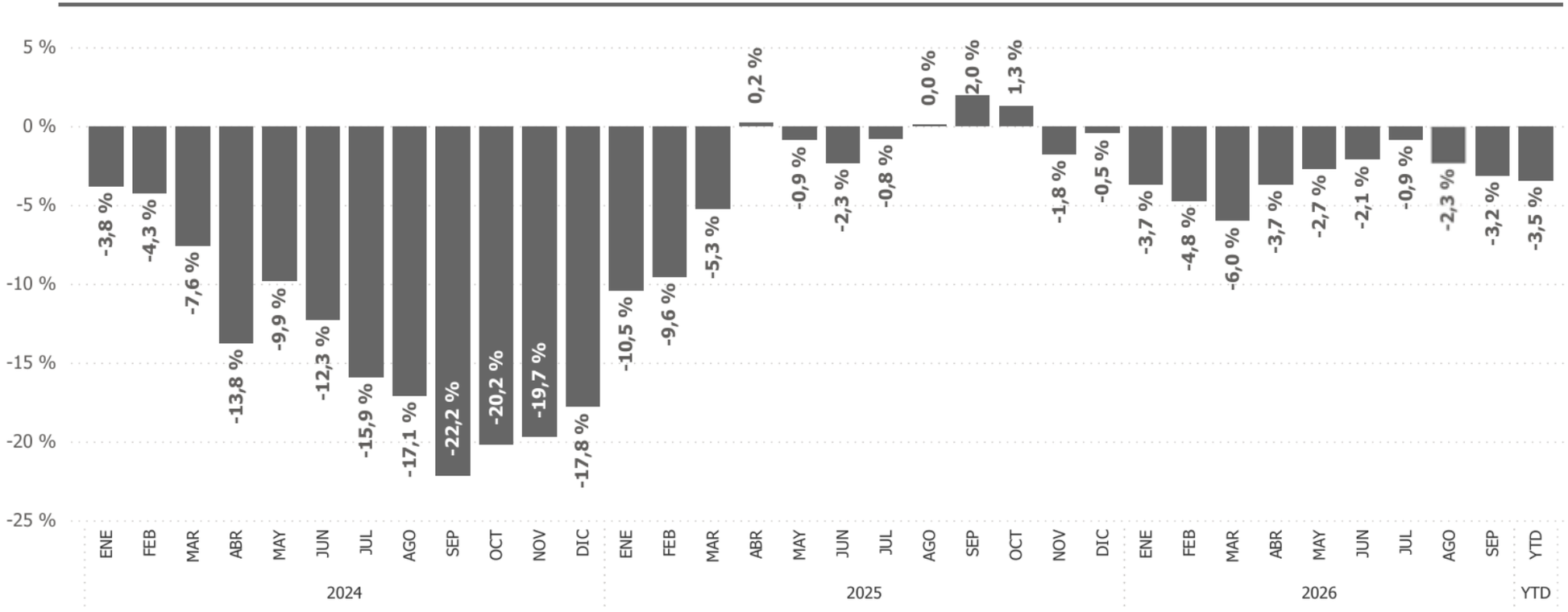
SELF SERVICE TOTAL

Supermercados de cadena

Autoservicios independientes

EVOLUCIÓN HISTÓRICA ANUAL





Se observa una variación negativa del -3,2%2025 con respecto a septiembre anterior.
En el acumulado del año la progresión es de -3,5%.

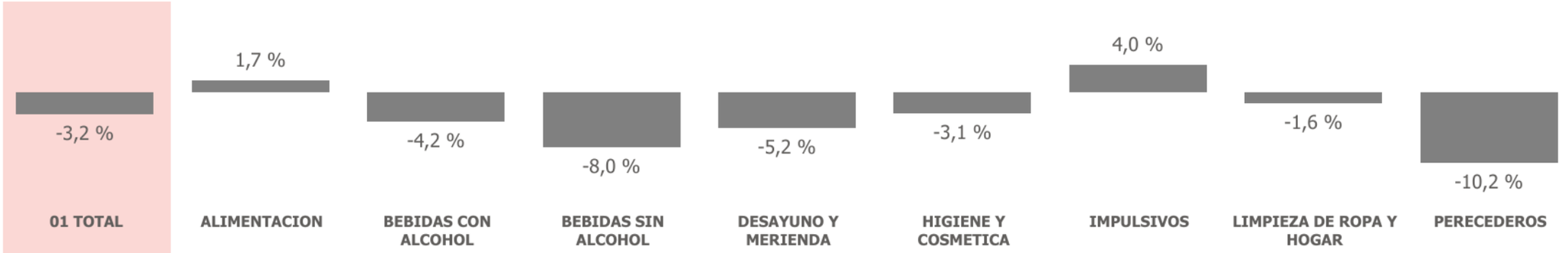
copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how

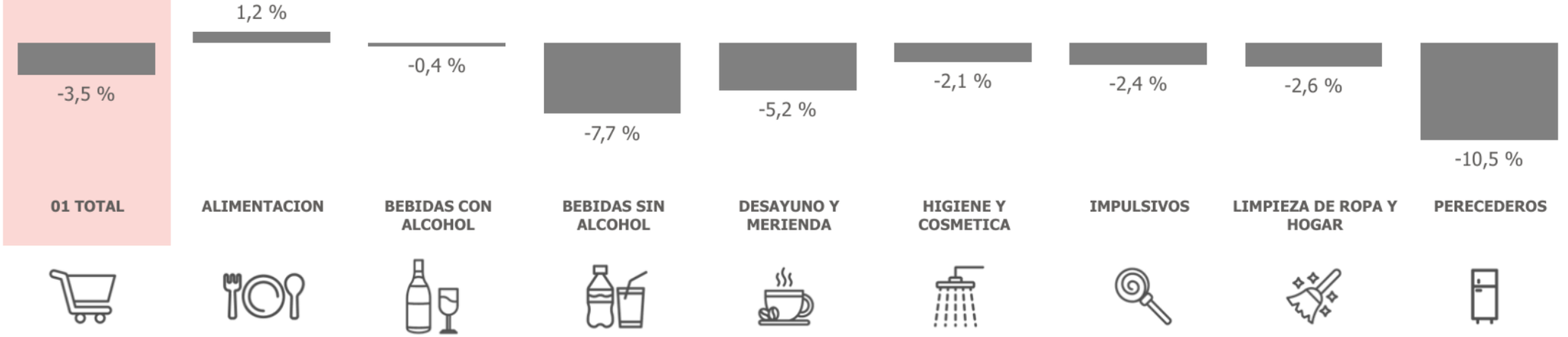
VARIACIONES DE CANASTAS

TOTAL SELF

SEPTIEMBRE 2026 VS SEPTIEMBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how

Septiembre 2026

TENDENCIAS SUPERMERCADOS DE CADENA

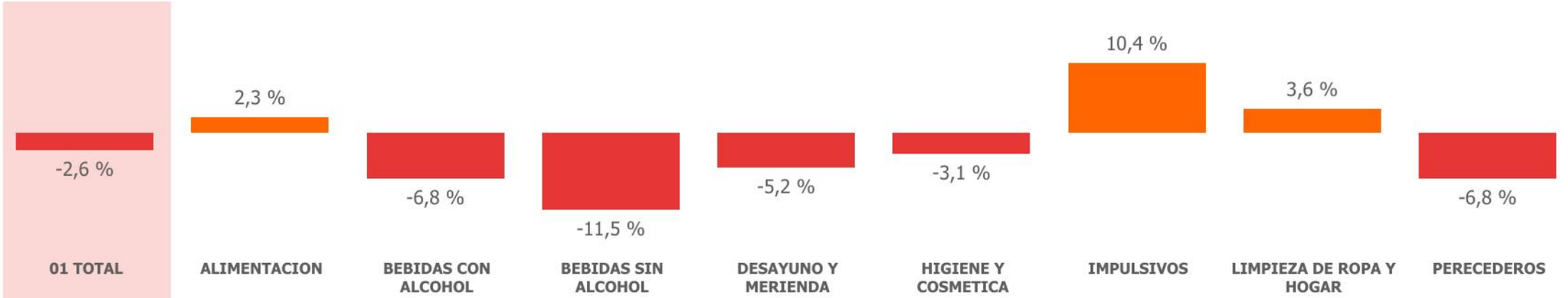


scentia | knowing how

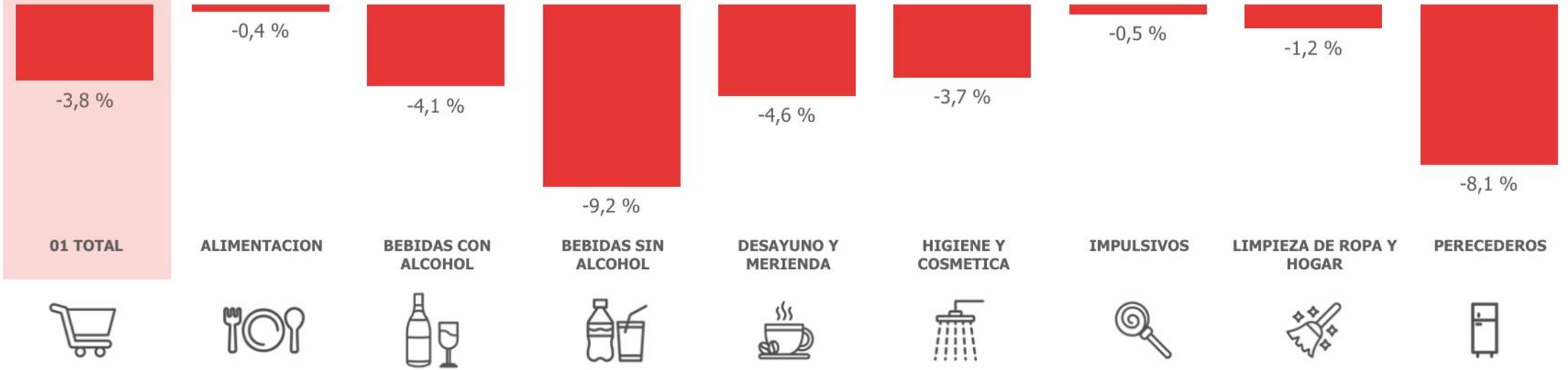
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL SUPERMERCADOS

SEPTIEMBRE 2026 VS SEPTIEMBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025

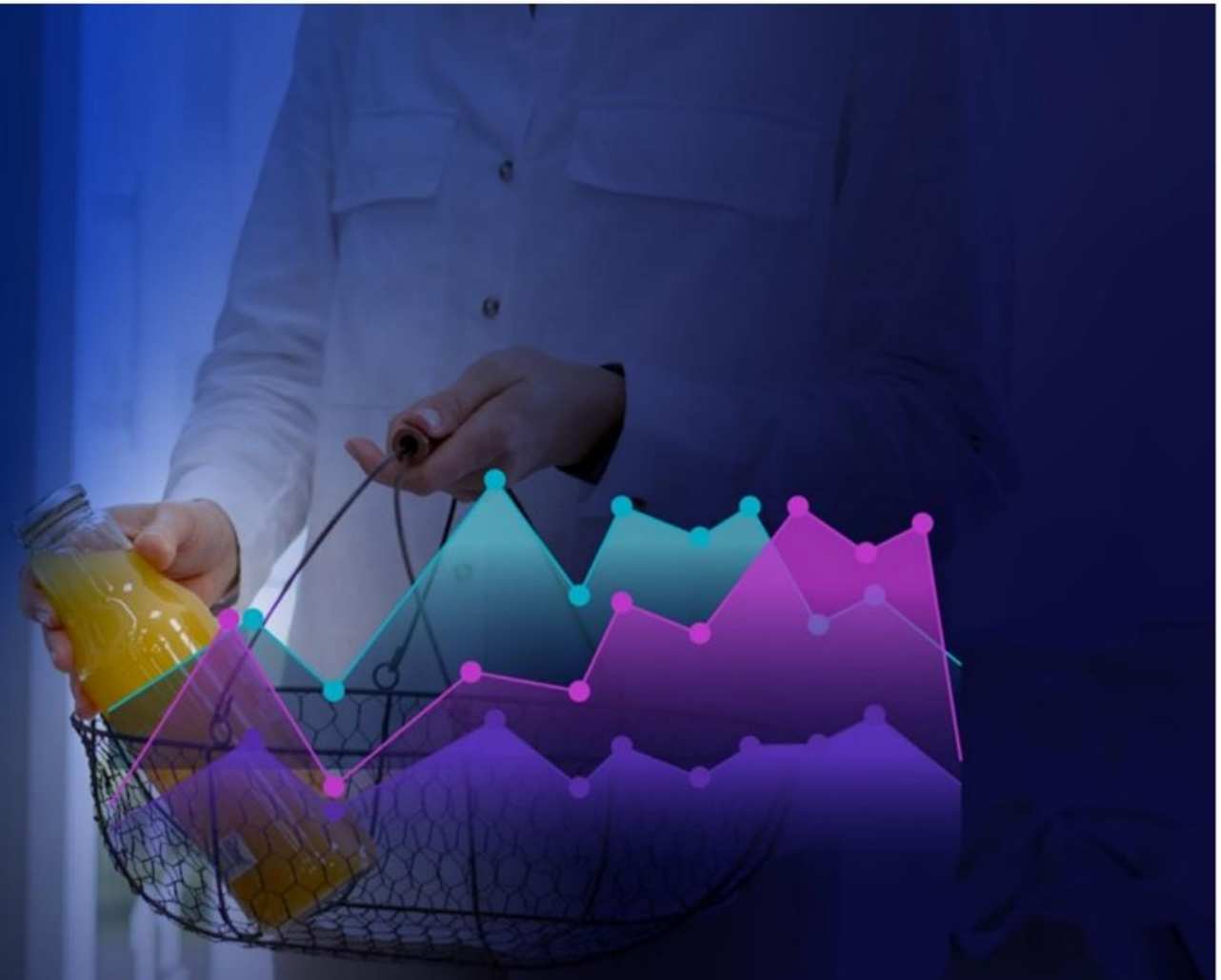


copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how

Septiembre 2026

TENDENCIAS AUTOSERVICIOS INDEPENDIENTES

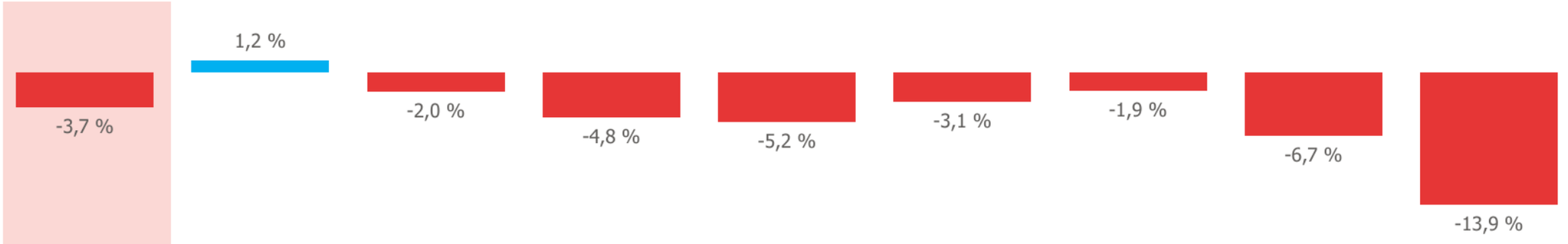


scentia | knowing how

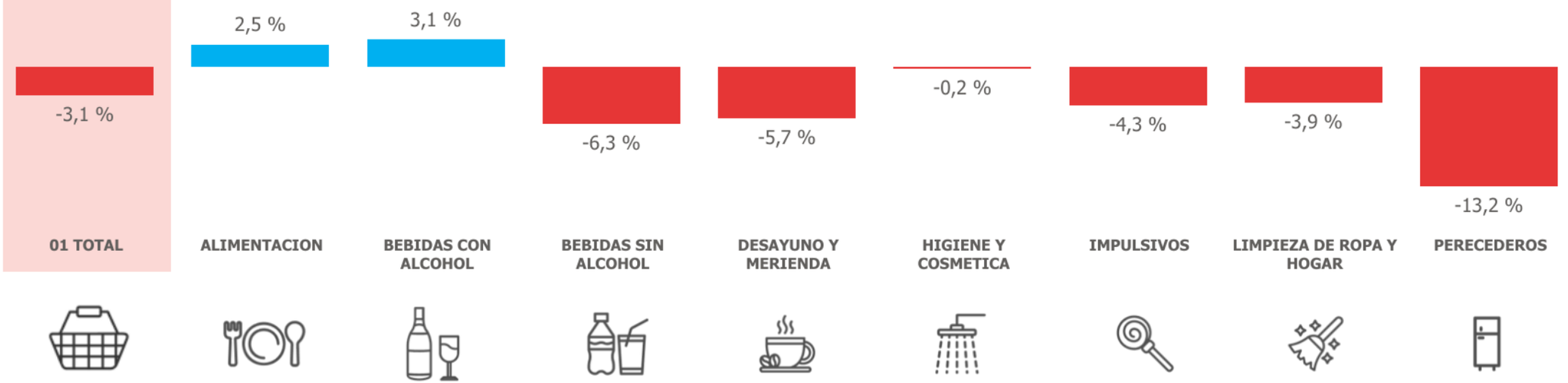
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL AUTOSERVICIOS

SEPTIEMBRE 2026 VS SEPTIEMBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how



Septiembre 2026

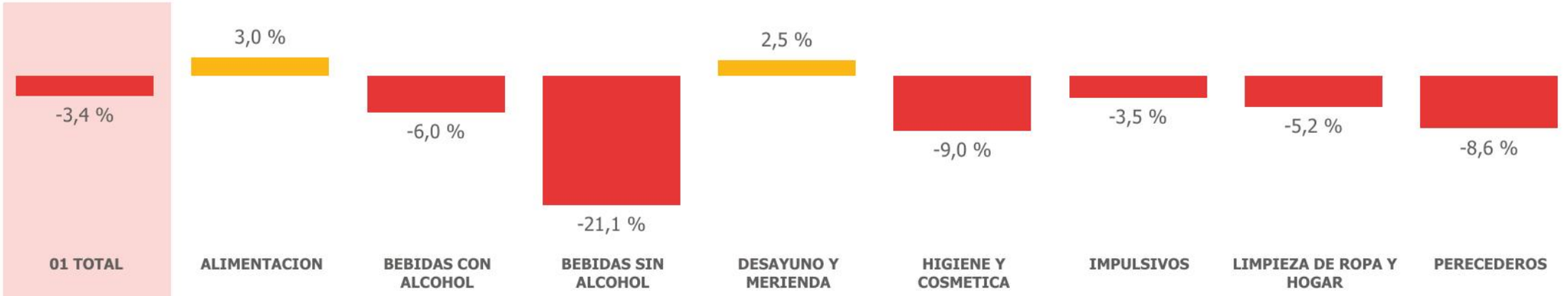
TENDENCIAS MAYORISTAS

scentia | knowing how

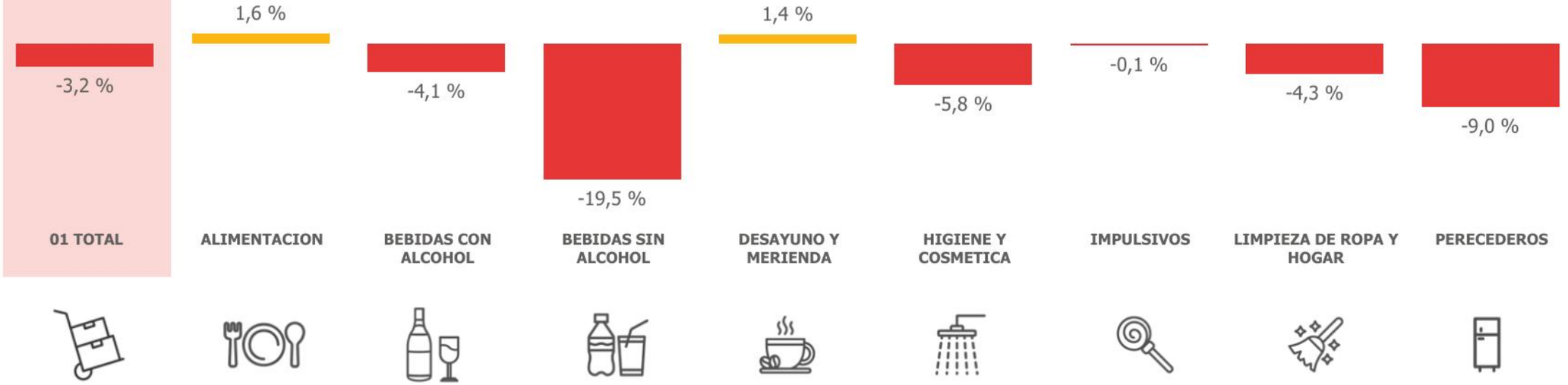
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL MAYORISTAS

SEPTIEMBRE 2026 VS SEPTIEMBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how

Septiembre 2026

TENDENCIAS FARMACIAS

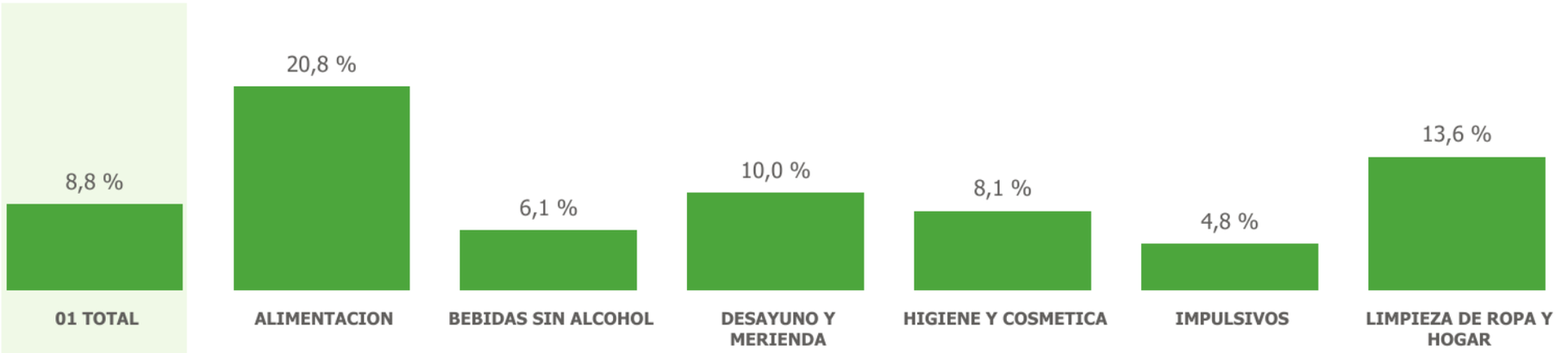


scentia | knowing how

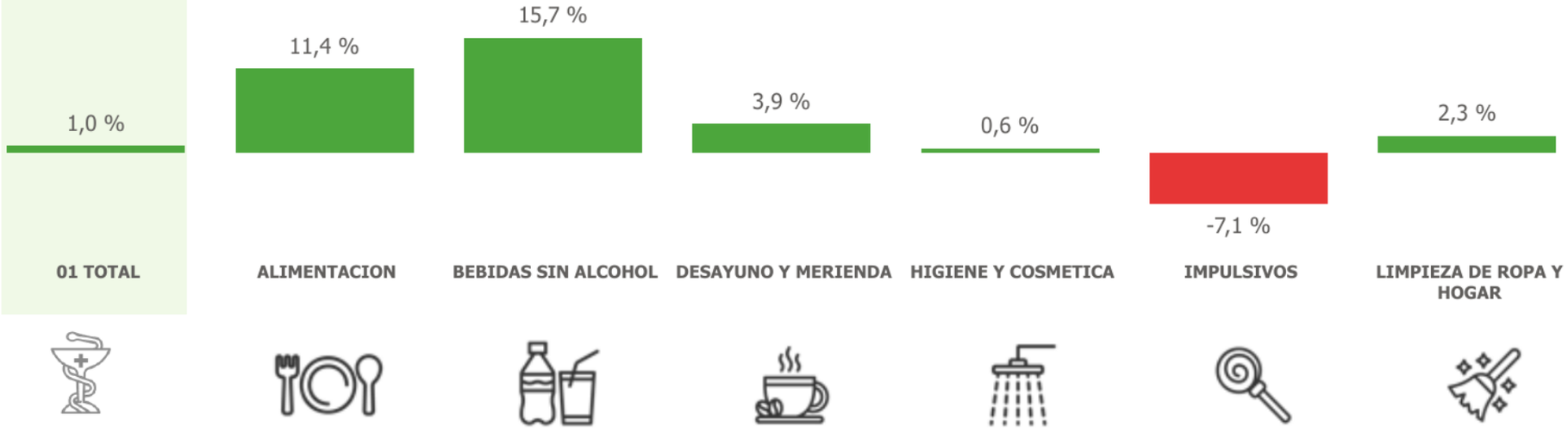
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL FARMACIAS

SEPTIEMBRE 2026 VS SEPTIEMBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how



Septiembre 2026

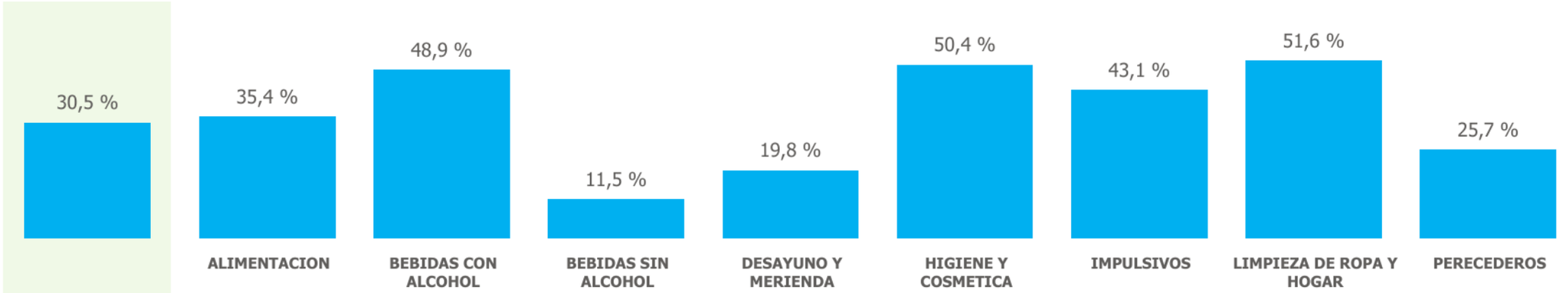
TENDENCIAS E-COMMERCE

scentia | knowing how

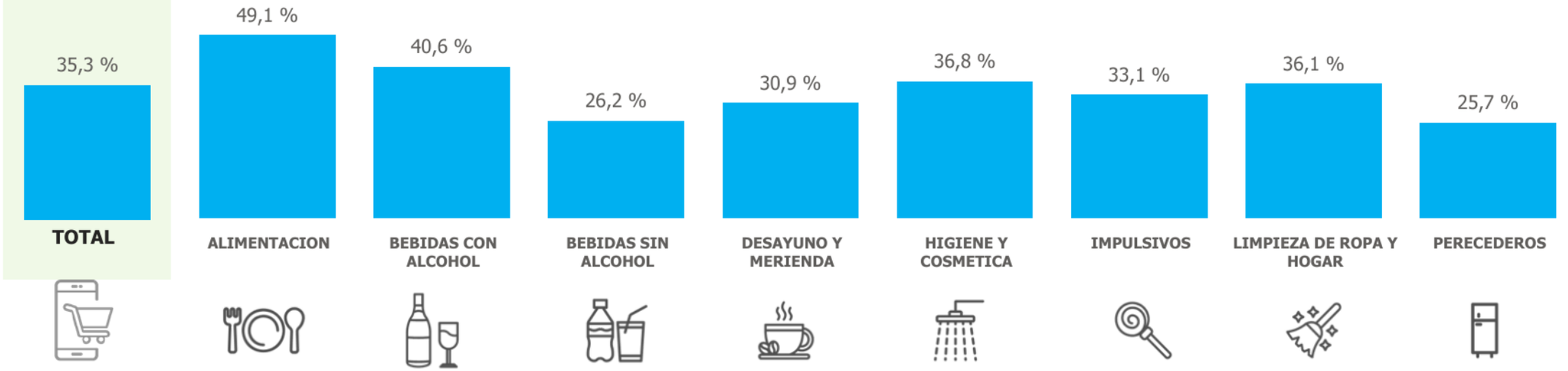
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL ECOMMERCE

SEPTIEMBRE 2026 VS SEPTIEMBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



copyright © 2026 - SCENTIA

scentia | knowing how

Septiembre 2026

TENDENCIAS K+T

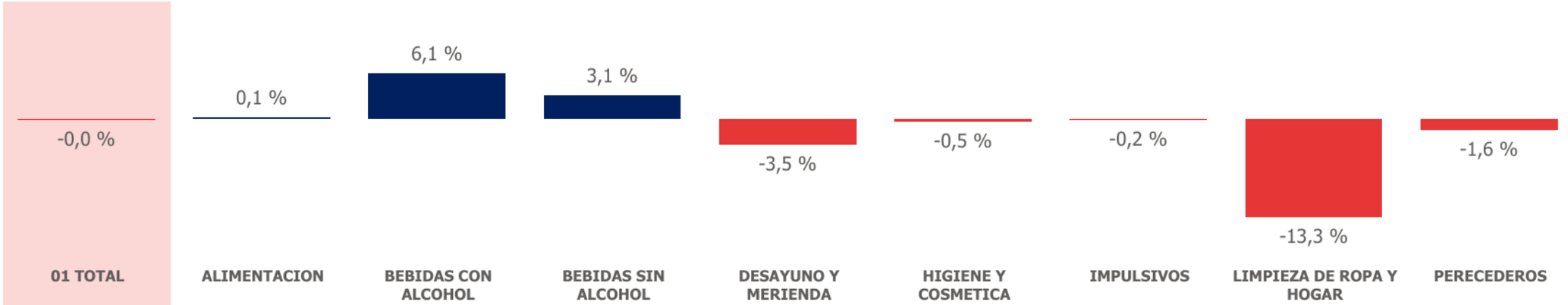


scentia | knowing how

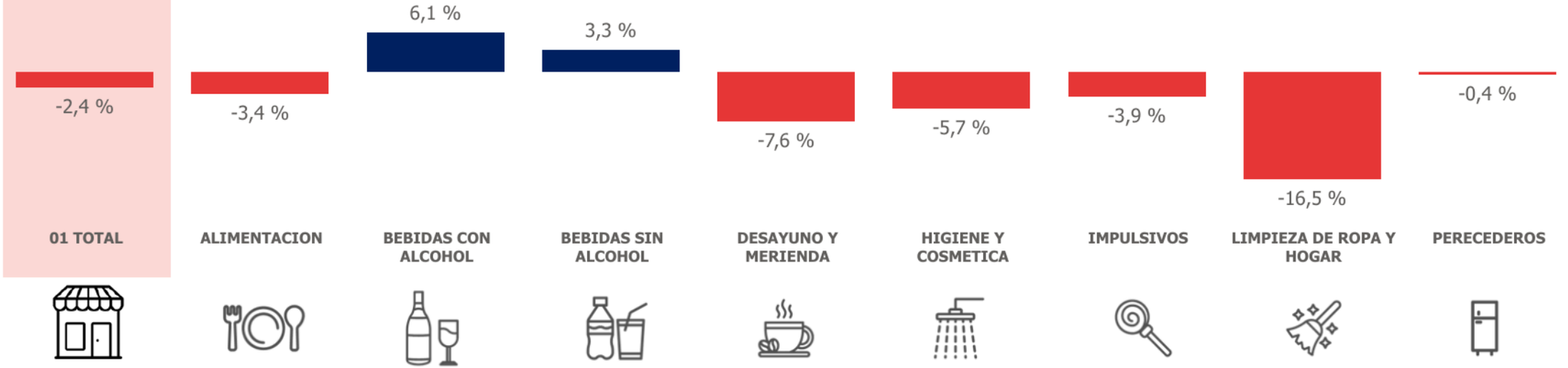
VARIACIONES DE CANASTAS

CANAL KIOSCOS +TRADICIONALES

SEPTIEMBRE 2026 VS SEPTIEMBRE 2025



YTD 2026 VS YTD 2025



copyright © 2026 - SCENTIA

scentia knowing how

INDICADORES ECONÓMICOS



scentia | knowing how

INDICADORES ECONÓMICOS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



IPC

AGO26 → **1,7%**
INTERANUAL → **33,5%**
ACUM 2026 → **21,3%**

ÍNDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



ISAC

JUL26 → **-4,5%**
ACUM 2026 → **1,7%**

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL MANUFACTURERO



IPI

JUL26 → **-4,9%**
ACUM 2026 → **-2,6%**

EXPORTACIONES



EXPO

AGO26 → **12,4%**
ACUM 2026 → **21,4%**

IMPORTACIONES



IMPO

AGO26 → **3,6%**
ACUM 2026 → **-2,6%**

PRODUCCION AUTOMOTOR



PRODUCCIÓN

AGO26 → **-11,6%**
ACUM 2026 → **-17,1%**

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR



0 Km

AGO26 → **-19,1%**
ACUM 2026 → **-13,3%**



POBREZA

→ **28,2%**



DESEMPLEO

Q2 2026 → 7,9%



PIB 2025

Q2 2026 VS Q2 2025 → **2,0%**

Fuente: INDEC – ADEFA – ACARA – ELABORACIÓN SCENTIA

scentia | knowing how

Copyright © 2026 - Scentia

METODOLOGÍA



scentia | knowing how

CARACTERÍSTICAS DE UNA AUDITORÍA ÚNICA



Más de 230 categorías procesadas (todas)
Además de Sectores como Textil, Frescos, Bazar y Electro



Toda la info de todos los canales es Scanning
Cero auditoria Manual



Toda la info abierta por código de barra en todos los canales



Info por fecha y/o fecha + hora

Todos nuestros reportes son mes calendario exacto

Copyright © 2026 - Scentia

scentia | knowing how

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

FICHA TÉCNICA DE CANALES SCENTIA

MES CALENDARIO EXACTO

Supermercados de cadena

- Universo Big players: 3000 tiendas
- Colaboración censal scanning
- Representación 100%

Autoservicios independientes

- Universo: 16100 tiendas
- Muestra scanning, transmisión transaccional
- Diseño del muestreo:
  - Alcance nacional
  - Estratificada
  - Expansión al universo

Mayoristas

- Universo: 250 tiendas
- Colaboración censal scanning
- Representación 100%
- Incluye venta total (Minorista, consumidor final y distribución)

Farmacias

- Universo: 14000 tiendas
- Colaboración scanning
- Principales cadenas del país y farmacias independientes
- Estimación por características/cluster geográfico

E-commerce

- Colaboración censal scanning
- Incluye venta Online self cadenas, farmacias y perfumerías y plataformas colaborativas (venta propia)

K+T

- Kioscos y Almacenes
- Universo: 108.000 tiendas
- Muestra scanning, transmisión transaccional
- Diseño del muestreo:
  - Alcance nacional
  - Estratificada
  - Expansión al universo

TAMAÑO MUESTRAL TOTAL > 9.000 PDV

scentia | knowing how

Copyright © 2026 - Scentia

¡MUCHAS GRACIAS!

scentia | knowing how