

La inflación mayorista se aceleró al 3,2% en septiembre impulsada por el petróleo y el gas

Sumó su segunda suba consecutiva tras el 2,1% de agosto; acumuló un alza de 22,8% en los primeros nueve meses del año y un aumento de 29,2% interanual

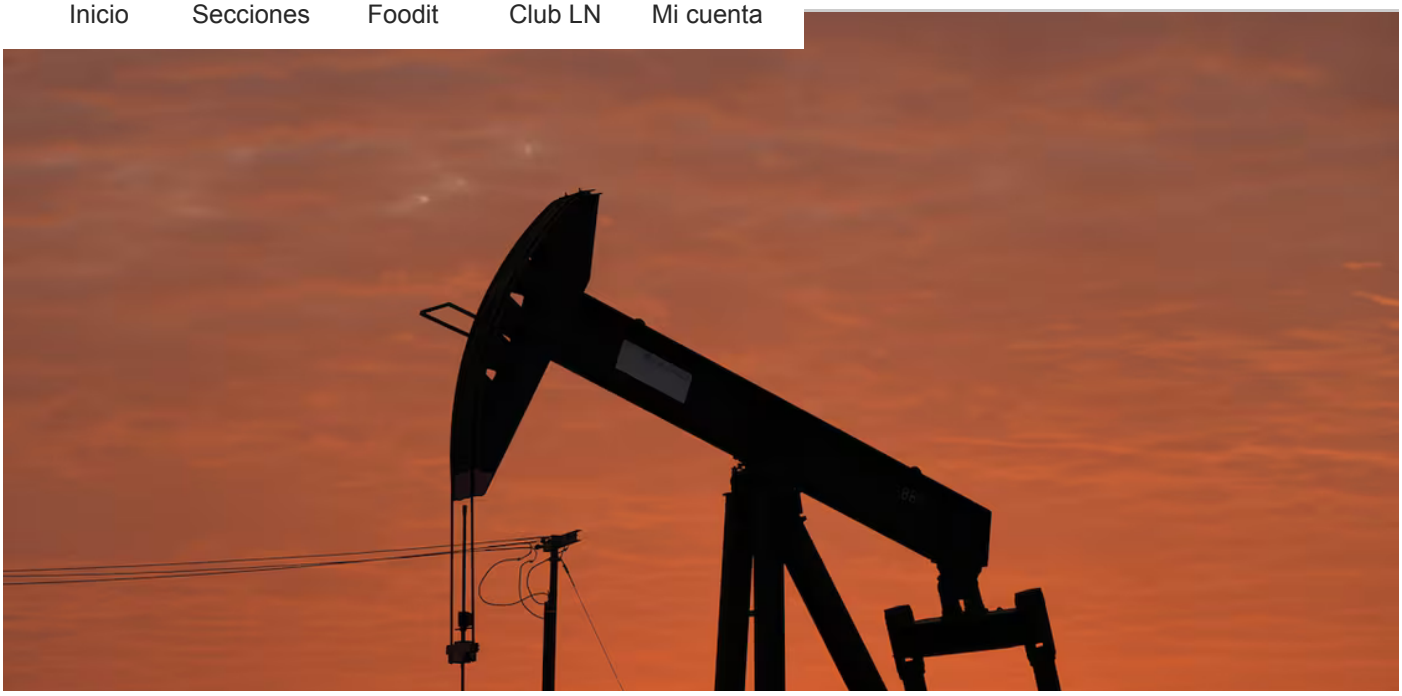
16 de octubre de 2026 • 16:18

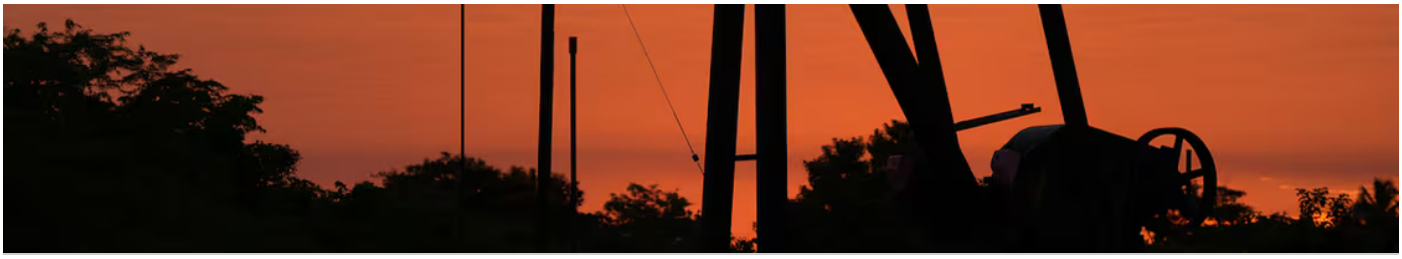
5 '



Carlos Manzoni
LA NACION

ESCUCHAR NOTA





El alza del petróleo impulsó la inflación mayorista de septiembre
Ariana Cubillos - AP

Agregar LA NACION como medio preferido en Google

58

Agregar en

Luego de haber subido considerablemente en agosto con un alza de 2,1%, la inflación mayorista volvió a dar un salto importante en septiembre al registrar una suba de 3,2%. En el noveno mes del año, estos precios se vieron impulsados **por el rubro petróleo y gas, que trepó 15% en el período.**



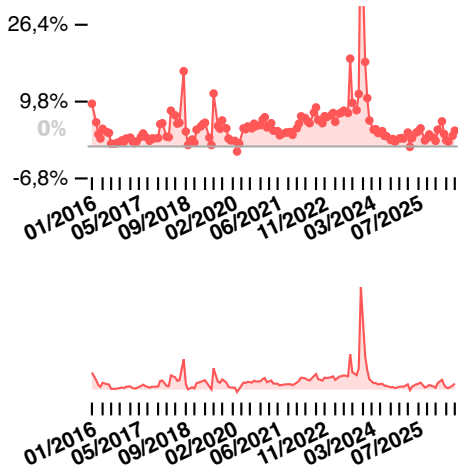
Inflación mayorista

El Sistema de índices de precios mayoristas (SIPM) brinda diversas alternativas de información sobre los precios en su etapa mayorista. Los datos se obtienen de la Encuesta sobre precios al por mayor (INDEC)

VARIACIÓ
09/2

59,5% –

42,9% –



Fuente: INDEC Última actual

Descargar datos en: CSV JSON

El dato fue publicado por el Indec en su Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM). En este informe oficial también se indicó que **en los primeros nueve meses de este año, acumuló un alza de 22,8%, mientras que la variación interanual alcanzó el 29,2%**.

Si bien la inflación mayorista suele compararse con la minorista –que en septiembre registró un alza de 1,9%–, la canasta con la que se mide

incluye solo **bienes, mientras que el IPC está integrado por un combo de bienes y servicios –además, medidos a nivel consumidor final–.**

El avance de septiembre respondió principalmente al comportamiento de los bienes de origen nacional. **Los productos locales aumentaron 3,4%, frente a una suba de apenas 0,4% de los importados.** La diferencia también se reflejó en su aporte al índice: los primeros explicaron 3,13 puntos porcentuales del incremento general, mientras que los segundos contribuyeron con apenas 0,03 puntos.

El petróleo crudo y el gas tuvieron un papel decisivo, al seguir afectados por la presión que ejerce sobre su cotización internacional la guerra en Medio Oriente. **Además de registrar un salto mensual de 15%, aportaron 1,43 puntos porcentuales al IPIM, equivalente a cerca del 45% de la suba total.** El desempeño contrastó con el de julio, cuando la caída de ese rubro había contribuido a moderar el indicador.

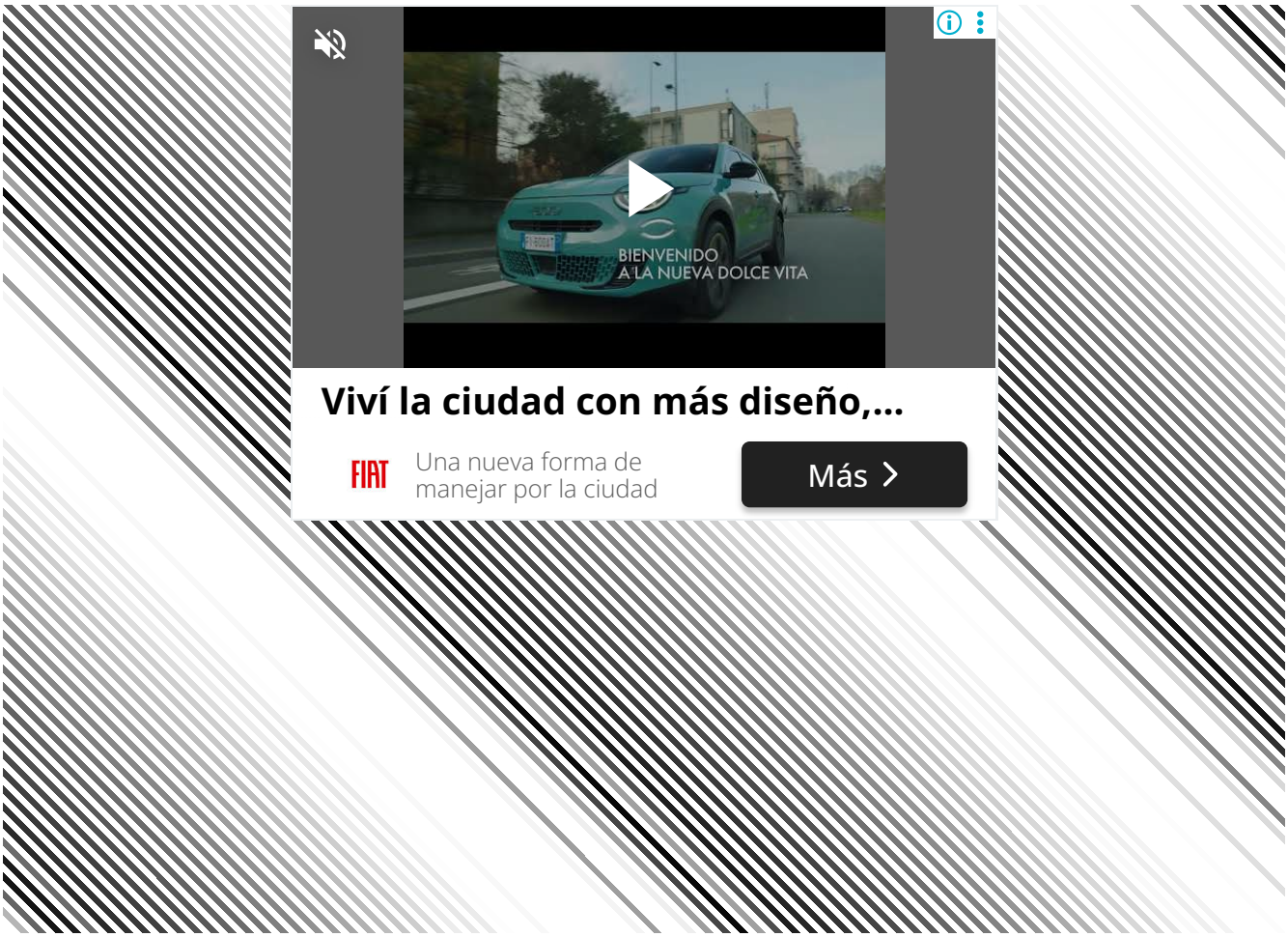
Detrás se ubicaron los productos agropecuarios, con una incidencia de 0,30 puntos porcentuales; los refinados del petróleo, con 0,28 puntos; los alimentos y bebidas, con 0,20 puntos; y las sustancias y productos químicos, con 0,16 puntos. En conjunto, estas cinco divisiones explicaron alrededor de tres cuartas partes del incremento mensual.



Dentro de los productos nacionales, los bienes primarios subieron 7,9%, mientras que los manufacturados y la energía eléctrica avanzaron 2%. Además del salto de los hidrocarburos, se destacaron los aumentos de la electricidad, de 4,1%, y de los productos textiles, de 3,5%. Los agropecuarios crecieron 2,6%; los refinados del petróleo, 2,2%; y los alimentos y bebidas, 1,7%.

La evolución acumulada también mostró marcadas diferencias entre sectores. **El petróleo crudo y el gas registraron un aumento de 77,1% desde diciembre, mientras que la energía eléctrica avanzó 54,5%**. En contraste, los productos manufacturados acumularon una suba de 18,7% y los importados, de 12,1%.

El economista Claudio Caprarulo, director de la consultora Analytica, señaló que el salto de septiembre estuvo concentrado en petróleo crudo y gas (+15%), que explicó casi la mitad del aumento. “**Junto con los combustibles y la energía eléctrica, la cadena energética aportó más de la mitad de la suba, y su peso importa por el traslado al resto de los precios. Sin esos rubros, los mayoristas corrieron cerca del 2% mensual**”, opinó.



Mateo Borenstein, economista de la consultora Empiria **también indicó que la energía fue la gran responsable del incremento de los precios mayoristas en septiembre.** “El aumento se explica principalmente por el crecimiento del 4% en los precios de la energía eléctrica y 7,9% de los productos primarios”, dijo.

En línea con el informe oficial, Borenstein explicó que “**la suba de los productos primarios fue causada por un aumento del 15% en los precios de petróleo crudo y gas, que a su vez fueron impactados por la guerra en Medio Oriente**”. Y agregó: “Por otro lado, los productos manufacturados subieron 1,9% y los importados 0,4%”.



En tanto, Tomás Amerio, economista de la Fundación Libertad y Progreso, opinó que el 3,2% mensual del IPIM parece una alarma frente al 1,9% del IPC, **“pero hay que tener en cuenta que casi la mitad de la suba (1,43 de 3,16 puntos) la explica una sola división, petróleo crudo y gas, que subió 15%”**.

El resto de la canasta, precisó Amerio, aportó unos 1,7 puntos, un ritmo parecido al del consumidor, por lo que, según analizó, **se trata de un shock de precios relativos y no de un traslado generalizado**. "Lo que importa es el eslabón siguiente: los refinados ya subieron 2,2% y el combustible se traslada con rezago al transporte y a los alimentos", advirtió el economista.

Los demás indicadores del sistema mayorista acompañaron el movimiento de septiembre. **El Índice de Precios Internos Básicos al por Mayor (IPIB), que excluye el efecto impositivo, aumentó 3,4%.** A su vez, el Índice de Precios Básicos del Productor (IPP), que mide los precios percibidos por los productores locales y no incluye bienes importados, avanzó 3,8%.

Por Carlos Manzoni

Comunidad de Negocios • Inflación y precios • Indec • Los números del Indec • Argentina ›

Conforme a ›

SUBIR

ENVIÁ TU COMENTARIO

Ver legales

© Copyright 2026 SA LA NACION | Todos los derechos reservados. Dirección Nacional del Derecho de Autor DNDA - EXPEDIENTE DNDA (renovación) RL-2023-95334553-APN-DNDA#MJ.
Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente diario.

Protegido por reCAPTCHA:

Condiciones • Privacidad

Miembro de GDA. Grupo de Diarios América