

El Gobierno afirma que se lleva US$27.000 millones en anuncios de inversión del Argentina Week París

Así informó el embajador argentino en Francia, Ian Sielecki; destacó la participación de 13 gobernadores, los encuentros de Javier Milei con empresarios y los anuncios de inversión realizados durante la visita a París

2 de octubre de 2026 • 12:50

6 '



Francisco Jueguen

LA NACION

ESCUCHAR NOTA

Argentina's President Javier Milei, right, is welcomed by French President Emmanuel Macron before a meeting at the Elysee Palace in Paris, Thursday, Oct. 1, 2026. (AP Photo/Christophe Ena)

Christophe Ena - AP

25

Agregar en

Agregar LA NACION como medio preferido en Google

PARÍS.– En un[...]os apoyos de grandes compañías del mundo de la energía, minería, el agro y la tecnología, al rumbo oficial y encuentros con buena sintonía entre la plana mayor de funcionarios, gobernadores y empresarios argentinos y extranjeros, el Gobierno afirmó que se anunciaron **US$27.000 millones en inversiones** en la *Argentina Week* que se desarrolló en esta ciudad.



La información la divulgó el embajador argentino en Francia, Ian Sielecki. El diplomático, quien estuvo a cargo del evento de principio a fin, calificó como “transformadora” la semana argentina en París. Que fuera él quien diera primero la cifra pareció un premio de Casa Rosada a la organización del evento que, entre las autoridades, se vivió como un éxito.

Ni el embajador ni el Gobierno divulgaron la totalidad de los anuncios de inversión. Sólo aquellos de mayor relevancia.

“Excelente semana. Cada vez más confianza en el país, en el presidente @JMilei y su rumbo elegido. **Casi US$30.000 millones en nuevas inversiones** para los próximos años. ¡Felicitaciones y gracias a @IanArgentinoS y equipo (¡súper trabajo!), Cancillería, ministros y

equipo económico!“, escribió también en X el ministro de Economía, Luis Caputo.

Se trata de **un número que genera optimismo** para algunos sectores de la economía —sobre todo minería y energía— a futuro, sobre todo teniendo en cuenta la ralentización del crecimiento económico este año, según los datos oficiales, y que la inversión cayó en el país los últimos cinco trimestres. Todo eso en el marco de mayor volatilidad financiera y la incertidumbre que generan las elecciones del año que viene.

ARGENTINA WEEK PARIS: UN MOMENTO HISTÓRICO DENTRO DE UN PERÍODO TRANSFORMADOR

Gracias @JMilei por la confianza.

Todo esto fue posible gracias a dos fuerzas: la seriedad macroeconómica y el magnetismo mundial del presidente Javier Milei.

US$27.000 MILLONES en anuncios de… pic.twitter.com/giOuKqDOqH
— Ian Sielecki (@IanArgentinoS) October 2, 2026

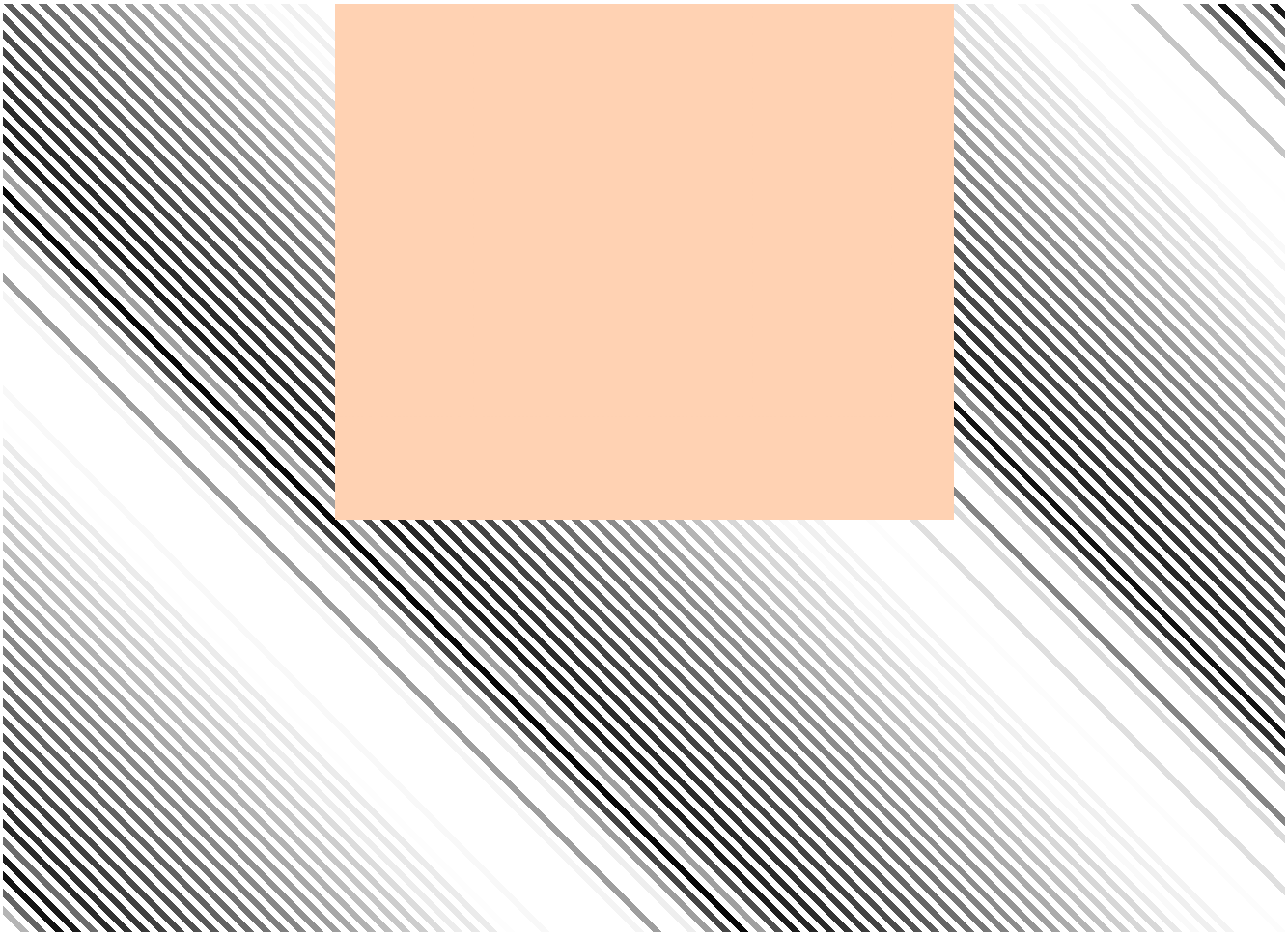


En la semana hubo anuncios de inversión, de pedidos de entrada al Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI), aprobaciones en el marco de ese paraguas y promesas vinculadas a la aceleración de desembolsos de empresas francesas, otras europeas y argentinas, que aprovecharon esta semana en París para dar a conocer sus planes. En ese sentido, fue para muchas firmas nacionales de ciertos sectores pujantes de la actividad en los últimos años una forma de dar un fuerte espaldarazo al oficialismo.

Sielecki atribuyó el resultado a dos factores: “La seriedad macroeconómica y el magnetismo mundial del presidente Javier Milei”, que hoy, tras reunirse con el Premio Nobel de 2025, Philippe Aghion (**“coincidencia del 97,5%”,** dijeron), recibió un galardón y se emocionó

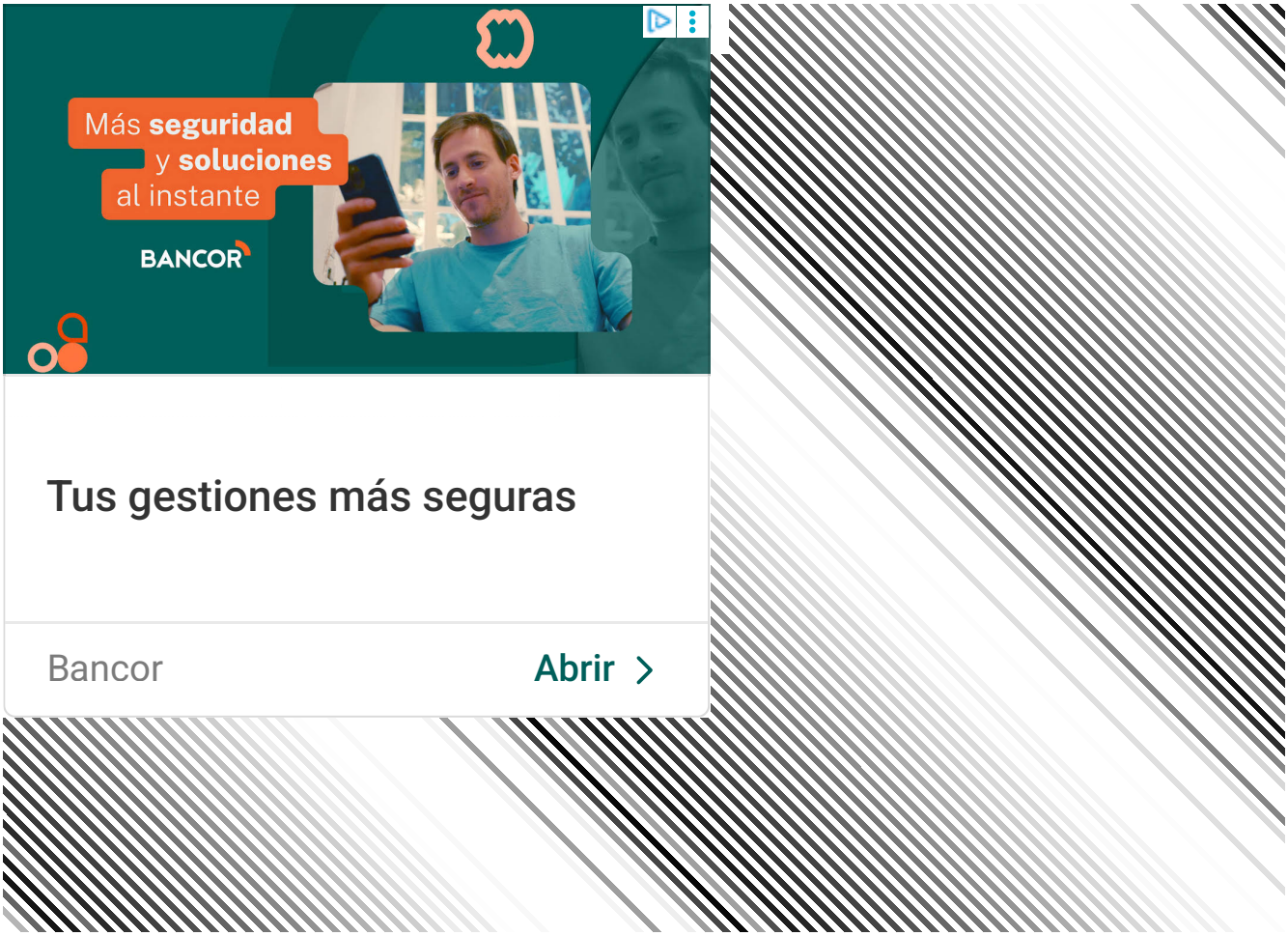
casi hasta las lágrimas al nombrar a su equipo, a sus maestros y a sus seres queridos.

El embajador destacó la presencia de **13 gobernadores** y la definió como una delegación “inédita en la historia”.



Llegaron a París Rolando Figueroa (Neuquén), Ignacio Torres (Chubut), Alberto Weretilneck (Río Negro), Alfredo Cornejo (Mendoza), Rogelio Frigerio (Entre Ríos), Gustavo Sáenz (Salta), Juan Pablo Valdés (Corrientes), Leandro Zdero (Chaco), Carlos Sadir (Jujuy), Claudio Vidal (Santa Cruz), Marcelo Orrego (San Juan), Raúl Jalil (Catamarca), Jorge Macri (Ciudad Autónoma de Buenos Aires) y la vicegobernadora de Córdoba, Myrian Prunotto.

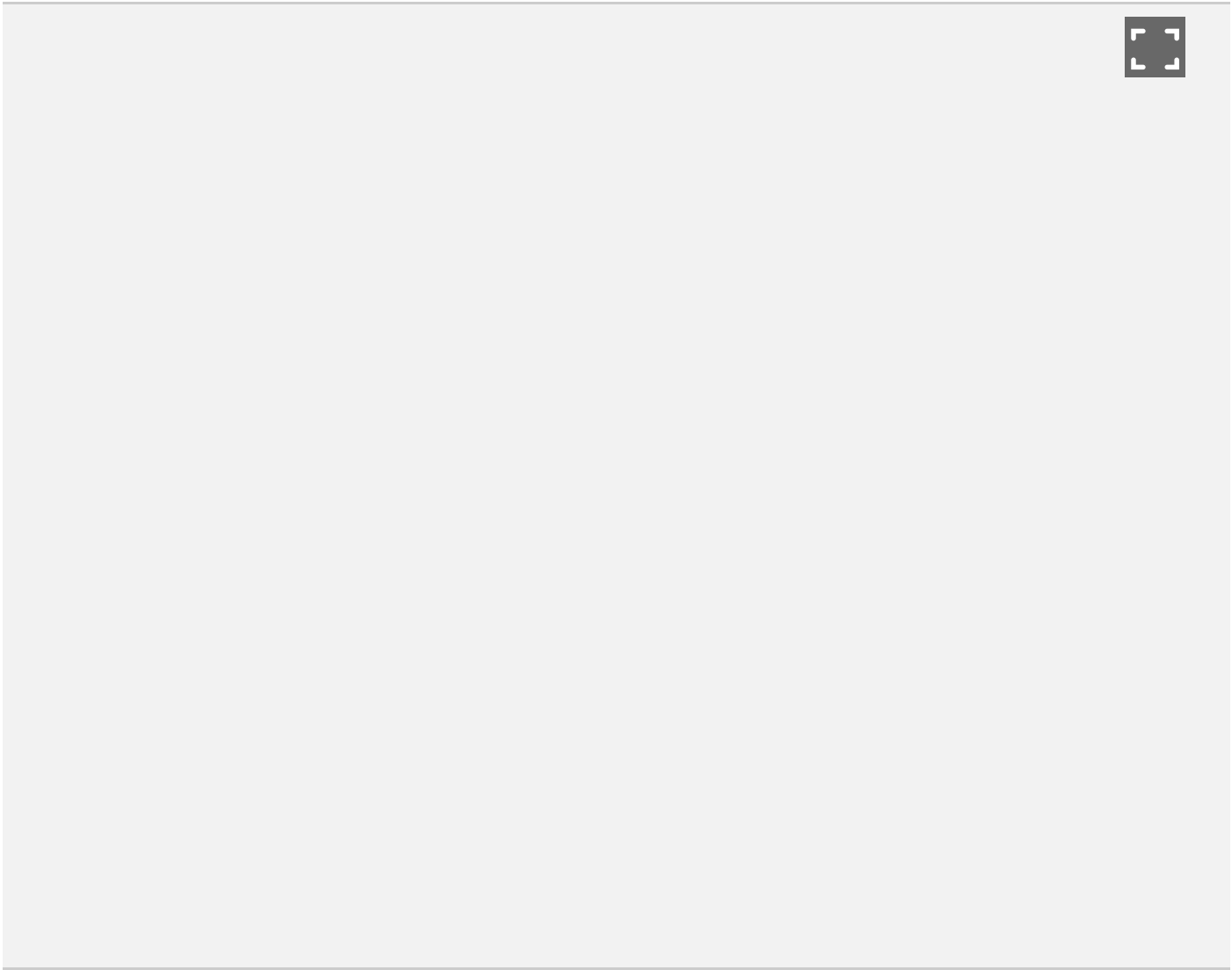
“Una idea irresistible: la Argentina está decidida a crecer”, dijo el embajador en su posteo y destacó que en dos días y medio se realizaron **10 eventos “de alto nivel”** destinados, según describió, a poner a la Argentina “en el centro”.



Uno de los principales encuentros tuvo lugar en la sede de la OCDE, donde, según el embajador argentino, se reunieron unos **500 CEO europeos** junto con el presidente Javier Milei y el ministro de Economía, Luis Caputo. También participaron el jefe de Gabinete, Diego Santilli, los gobernadores y otros miembros del gabinete, además de empresarios argentinos.

Sielecki destacó una frase de Caputo: **“El único riesgo en Argentina es perderse la oportunidad de invertir”**.

“Estos dos días pudimos ponerles nombres y lugares a esas oportunidades”, agregó el joven diplomático.



El ministro francés, Caputo y Sielecki

Anuncios de inversión

Sielecki listó algunos de los anuncios. El de **Total**, que presentó proyectos

de inversión por **US$10.000 millones en Neuquén y Tierra del Fuego**.

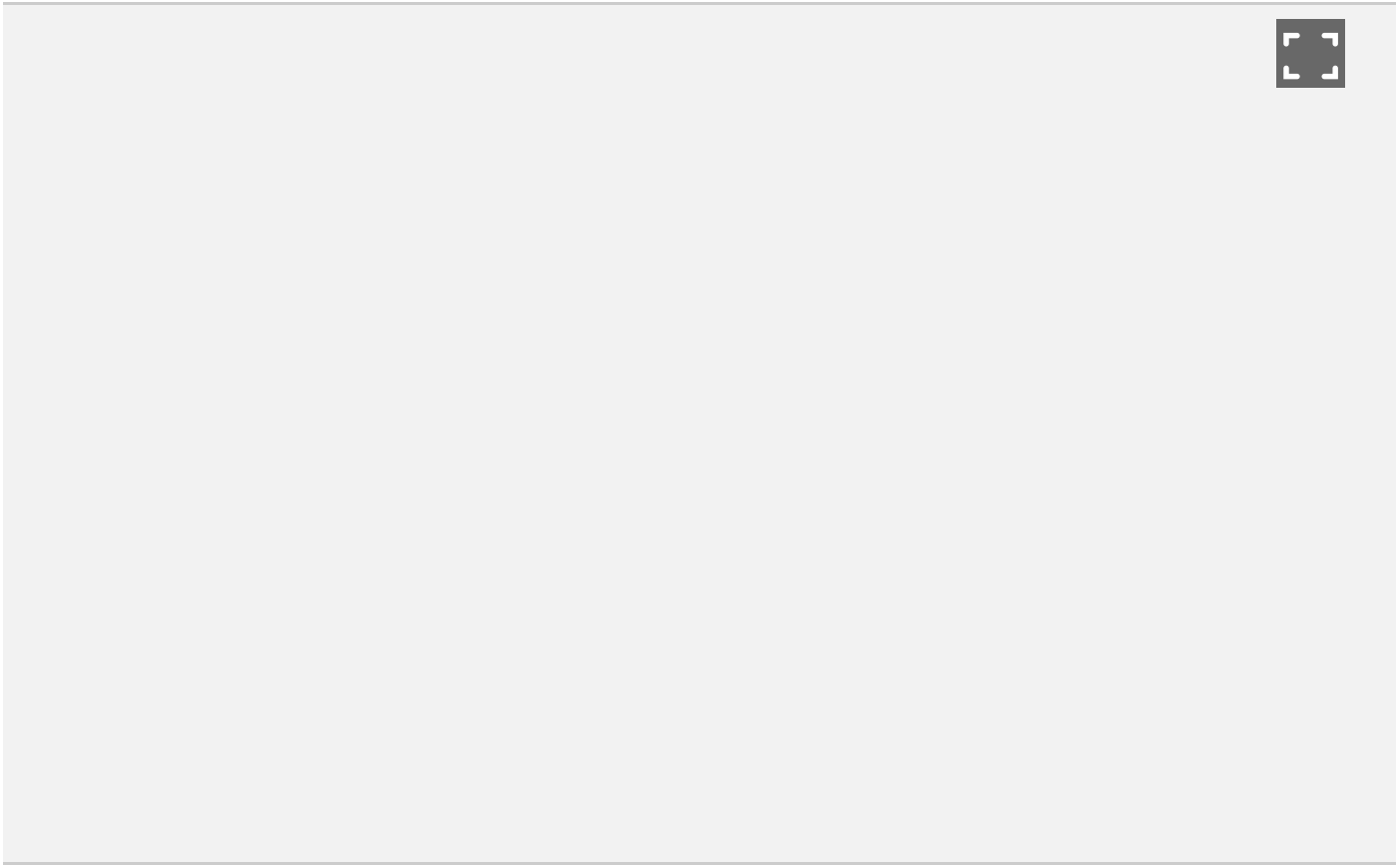
El embajador argentino señaló que fueron dos años de trabajo "para generar esa confianza" y contó que, antes de subir al escenario, Milei y el CEO de la compañía acordaron el nombre del nuevo desarrollo offshore: **Alberdi**.

También destacó el proyecto de **Pluspetrol y Gas y Petróleo del Neuquén (GyP)**, que contempla **US$12.400 millones** para continuar con el desarrollo de Vaca Muerta.

En Salta, **Eramet** anunció su intención de expandir el proyecto de litio Centenario-Ratones, con una inversión de **US$350 millones**. Sielecki destacó además el vínculo construido entre la compañía y la Argentina.

En Chubut, **PAE y SNF** (firma francesa) anunciaron **US$1200 millones** para el desarrollo de Cerro Dragón. Otro de los anuncios fue el de **Glencore**, que comprometió **US$4000 millones para Agua Rica, en Catamarca**.

El embajador también resaltó la presencia de Bernard Arnault, a quien definió como "el principal empresario de Europa". Según Sielecki, **LVMH** anunció su acuerdo para comprar Vicuña de Catamarca, una expansión de sus bodegas en Mendoza y la confirmación de su confianza en la Argentina. A su vez, **Hitachi Group** eligió, según el diplomático, a la Argentina para instalar su hub regional, con una estimación de **2000 puestos de trabajo**, mientras que **Huttopia** anunció su desembarco en Mar Azul y otros sitios.



Milei, gobernadores y Macron en París.

Gobernadores y empresarios

También destacó la participación de los gobernadores que integraron la delegación argentina y calificó su desempeño como de “solidez extraordinaria”.

Durante la visita se sucedieron paneles y reuniones con ejecutivos de grandes empresas europeas, entre ellas **Total, ENI, Danone, OCP, Santander, Eramet y Rio Tinto**.

Por la noche, según el embajador, Milei mantuvo un encuentro con el presidente francés, Emmanuel Macron, en el Palacio del Elíseo, junto con gobernadores y empresarios de Francia y la Argentina. Sielecki describió

la reunión como un momento “histórico” y señaló que hubo dos horas de conversación abierta y relacionamiento.

La agenda continuó durante la madrugada con una visita a **Rungis**, que Sielecki describió como “el mercado central más grande del mundo”, para conocer el circuito de distribución de productos argentinos en Europa.

Energía, minería, tecnología y comercio

Hoy la agenda continuó con actividades en la Cámara de Comercio Internacional (ICC). Ministros, gobernadores y jueces participaron de encuentros sobre comercio y seguridad jurídica. En la Agencia Internacional de Energía hubo una agenda sobre **energía, minería y nuclear**, mientras que en la embajada se realizó un evento tecnológico con **103 empresas del sector**.

En simultáneo, la Agencia de Inversiones y Comercio Internacional llevó adelante una jornada destinada a conectar a empresas pesqueras argentinas con compradores. Sielecki también destacó que Milei recibió el **Premio del Paris Economic Forum**, en una ceremonia que, según señaló, también distinguió a un Premio Nobel.

“Cuando se escriba la página de este período transformador, en el que la Argentina volvió a ser atractiva, respetada y confiable, esta semana tendrá un recuadrito”, escribió. Luego concluyó: “Dirá que estos tres días en París aceleraron esa transformación y fueron el reflejo más fiel del nuevo lugar de la Argentina en el mundo”.

Por **Francisco Jueguen**

Comunidad de Negocios • Inversiones • Javier Milei

Conforme a

SUBIR

ENVIÁ TU COMENTARIO

Ver legales

© Copyright 2026 SA LA NACION | Todos los derechos reservados. Dirección Nacional del Derecho de Autor DNDA - EXPEDIENTE DNDA (renovación) RL-2023-95334553-APN-DNDA#MJ.
Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente diario.

Protegido por reCAPTCHA:

Condiciones • Privacidad

Miembro de GDA. Grupo de Diarios América