+30 Sucursales en el NEA
Tu casa de electricidad. 31 sucursales en Misiones, Corrientes, Chaco y Formosa.
Electro Misiones
Saber Más



- Dólar BNA$ 1.5450.00%
- Dólar Blue$ 1.560-0.32%
- Dólar Tarjeta$ 2.008,50.00%
- Dólar MEP$ 1.547,55-0.17%

BDO abre en nueva pestaña

Sign in to El Cronista with Google

Acceder con Google

Descuento para jubilados acá Descuento para estudiantes acá

Suscribite y continuá leyendo esta nota...

Seguí leyendo esta nota **¡sin límites!**

Si ya sos suscriptor, iniciá sesión acá
¡Ahora también podés pagar a través de Mercado Pago!

- **Promo Primer Mes**

  Por 1 mes a:$14.700
  $999 / mes*
  Quiero suscribirme
  ¿Qué incluye el plan?
  - Lectura ilimitada en Cronista.com
  - Sin publicidad que interrumpa tu lectura
  - Acceso exclusivo a la app
  - Edición Impresa digital, donde quieras
  - Seguimiento del mercado financiero e inversiones
  - Información económica por especialistas
  - Análisis tributario y aduanero en detalle
  - Novedades y consejos sobre negocios, emprendimientos y grandes empresas
  - Quién es Quién: guía interactiva con ejecutivos de +400 empresas clave del país
  - Financial Times en español
    Renovación automática a precio vigente

- **Promo Primavera**

  4 meses por único pago$14.700
  $4000 / único*
  Quiero suscribirme
  ¿Qué incluye el plan?
  - Lectura ilimitada en Cronista.com
  - Acceso total al foro de debates
  - Sin publicidad que interrumpa tu lectura
  - Acceso exclusivo a la app
  - Edición Impresa digital, donde quieras
  - Seguimiento del mercado financiero e inversiones
  - Información económica por especialistas
  - Análisis tributario y aduanero en detalle
  - Novedades y consejos sobre negocios, emprendimientos y grandes empresas
  - Quién es Quién: guía interactiva con ejecutivos de +400 empresas clave del país
  - Financial Times en español
    Renovación automática a precio vigente

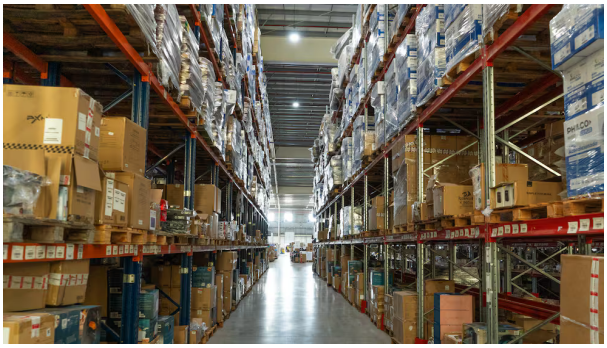
- **Plan Anual**

  Un solo pago de $32.000$89.600
  $2666 / mes*
  Quiero suscribirme
  ¿Qué incluye el plan?
  - Lectura ilimitada en Cronista.com
  - Sin publicidad que interrumpa tu lectura
  - Acceso exclusivo a la app
  - Edición Impresa digital, donde quieras
  - Seguimiento del mercado financiero e inversiones
  - Información económica por especialistas
  - Análisis tributario y aduanero en detalle
  - Novedades y consejos sobre negocios, emprendimientos y grandes empresas
  - Quién es Quién: guía interactiva con ejecutivos de +400 empresas clave del país
  - Financial Times en español
    Renovación automática a precio vigente

Ver todos los planes
El CronistaEconomía y Políticaecommerce
BolsilloExclusivo Members

El boom del e-commerce pierde impulso: la lectura del sector sobre la recuperación del consumo

Con la actividad económica al borde de la recesión y el consumo masivo sin mostrar recuperación, el canal que celebra el Gobierno se modera en el último trimestre.





Belén Ehuletche

Publicado el 29 de Septiembre de 2026 11:34

Añadir comofuente preferida enGoogleabre en nueva pestaña

abre en nueva pestañaabre en nueva pestañaabre en nueva pestañaabre en nueva pestaña

En esta noticia

- Cambio de canal, no más consumo
- La logística ya piensa en Navidad

ESCUCHAR RESUMEN NOTA COMPLETA

00:00 powerbeans 00:45

LEER RESUMEN

Aunque el Gobierno se aferra al desempeño del **comercio electrónico** como señal de **dinamismo del consumo,** empresas y analistas del sector describen un **escenario distinto:** si bien el **canal digital es el de mejor evolución** en los determinantes del consumo, los envíos del *e-commerce* **redujeron su ritmo de crecimiento** casi 75 puntos porcentuales entre junio y agosto.

Lejos de un **traslado del consumo tradicional al digital,** las estadísticas reflejan un **cambio en la forma de comprar**, pero **sin un incremento generalizado de las ventas.**

Mientras el presidente **Javier Milei** menciona los resultados de **Mercado Libre** como uno de los indicadores que sigue para afirmar que el consumo está en recuperación, los datos del sector no acompañan.

Con la actividad en la puerta de la recesión - luego de la caída que mostró el Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) de 2,9% en julio-, la economía perdió dinamismo y crecen las dudas sobre la evolución del consumo en el último trimestre.

Los últimos datos de **Scentia** reflejan que, en agosto, el consumo masivo retrocedió **1,5% interanual**, con bajas en supermercados (**-3,3%**), autoservicios independientes (**-1,3%**) y mayoristas (**-1,8%**). En tanto, el e-commerce volvió a ser el canal de mejor desempeño, con un crecimiento del **36,9%** respecto del mismo mes del año anterior.

Superó el 32%,Aumentó la pobreza: qué se necesita para que baje, más allá de una menor inflación
abre en nueva pestaña

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) también muestra el avance del canal digital. Durante el primer semestre de 2026, la facturación online aumentó **28%** interanual, mientras que las órdenes de compra crecieron **21%** y las unidades vendidas **22%**, hasta alcanzar **181,5 millones de órdenes** y **248 millones de productos** comercializados. Además, el **60% de las entregas** ya se realiza a domicilio.

Cambio de canal, no más consumo

Para las empresas que operan en el sector, el crecimiento del comercio electrónico no implica necesariamente una expansión del consumo agregado.

"**No se observa un cambio de canal del comercio tradicional hacia el digital que implique un crecimiento neto del e-commerce.** Lo que vemos es una **caída del consumo general y, en ese contexto, un canal online que no se expandió de forma significativa este año en el segmento de *retail***", afirmó **Nur Malek Pascha**, confundadora y CEO en Envíopack.

Te puede interesar

Consumo en rojo: el único rubro que subió y el contundente cambio de hábito que impactó en agostoabre en nueva pestaña

La ejecutiva sostuvo que el fenómeno responde más a una redistribución de las compras que a un aumento del mercado.

"**Lo que ocurre es una canibalización entre canales",** grafícó y explicó que **las compras se redistribuyen entre lo físico y lo digital, pero sin que "el conjunto aumente".**

"Más que una expansión del consumo online, se trata de un desplazamiento interno dentro de un mercado que sigue débil", definió.

La evolución que registra la plataforma de optimización logística QuadMinds muestra una dinámica consistente con ese diagnóstico. Tomando enero como base, el volumen de operaciones aumentó **12% en febrero** y dio un fuerte salto en marzo (**116,9%**), manteniéndose entre **94% y 117%** hasta junio. A partir del segundo semestre comenzó a moderarse: **71,7% en julio** y **39,8% en agosto**.

"**Vemos un primer semestre de mucha tracción seguido de una desaceleración en los últimos meses.** Esto coincide con un contexto de **consumo general débil, en el que el canal digital gana participación pero no escapa a lo que pasa con el bolsillo de la gente**", analizó **Guillermo Castelli**, CEO de QuadMinds.

La logística ya piensa en Navidad

Aunque el crecimiento del e-commerce perdió velocidad, las empresas coinciden en que el canal digital tiene hoy un **peso mucho mayor dentro de la operación comercial** que hace apenas unos años. Ese cambio obliga a planificar con más anticipación la campaña de fin de año.

> La empresa logística Express Beer, dedicada durante más de dos décadas a la distribución y recuperación de envases para la industria cervecera, anunció el cese de sus operaciones y el despido de 220 trabajadores.Shutterstock

CyberMonday, **Black Friday** y las **compras navideñas** concentran buena parte de las ventas del último trimestre y requieren definir desde septiembre inventarios, capacidad de almacenamiento, flota y distribución.

Según QuadMinds, determinadas operaciones de retail y consumo masivo pueden incrementar entre **50% y 100%** su volumen habitual de entregas durante los días de mayor demanda y, en algunos eventos comerciales, llegar incluso a multiplicarlo varias veces.

"**La Navidad logística empieza mucho antes que la Navidad comercial. Cuando el consumidor empieza a comprar, gran parte de las decisiones importantes ya deberían estar tomadas. Esperar a diciembre para dimensionar flota, rutas o capacidad de despacho es llegar tarde**", sostuvo Castelli.

Para la empresa, el principal desafío ya no es únicamente aumentar la capacidad operativa, sino administrar una demanda cada vez más volátil. "El desafío es poder **absorber esos picos** sin sobredimensionar la flota cuando la demanda baja. Ahí la planificación y la optimización de rutas marcan la diferencia", agregó.



Por Belén Ehuletche

¡No te pierdas mi próxima nota! Unite a Members

- Accedé a todos los análisis sin límite de lectura
- Lectura sin publicidad
- App + edición impresa incluidas
- Acceso al foro de la comunidad

Desde $1000 / mes Menos de un café por semana
Quiero suscribirme

Más Videos



Temas relacionados

ecommerceConsumoCrecimientoJavier Milei

Más noticias de ecommerce

- ### Mercado Libre inaugura macrocentro logístico en Jalisco: cuánto invirtió y cómo impactará en las PyMEs mexicanas

  Yanin Alfaro
  lunes, 28 de Septiembre de 2026

- ### Ni Temu ni Shein: cuál es el canal que más eligen los argentinos para comprar online y comparar precios

  Nacho Barrios
  domingo, 27 de Septiembre de 2026

- ### El detrás de escena después de hacer click en “comprar”: los empleos y servicios que hacen posible el e-commerce en Argentina

  miércoles, 16 de Septiembre de 2026

Variación↑ Venta Compra

- Dólar BNA0,00%$1.545,00$1.495,00
- Dólar Blue-0,32%$1.560,00$1.540,00
- Dólar CCL (GD30, 48 hs)0,84%$1.625,28$1.614,72
- Euro0,11%$1.730,43$1.728,35
- Real brasileño0,05%$293,15$292,84

Las más leídas de Economía y Política

1**Sondeo** Midieron a Milei y Kicillof para las elecciones 2027 y esta es la fórmula presidencial que arrasa en los resultados
2**Riesgo país** Qué les dice el Gobierno en privado a los que ven un freno en la actividad
3**Confirmado** Jubilados con la mínima: cuánto cobrarán en octubre con el aumento de ANSES

Pueblo chico

Todos los martes
Los periodistas de política analizan la realidad política y económica desde un Lado B: el de estar adentro.
Recibir newsletter

Destacadas de hoy

- **Sondeo. Midieron a Milei y Kicillof para las elecciones 2027 y esta es la fórmula presidencial que arrasa en los resultados**

- **Empleos. La carrera corta de la UBA que tiene solo 13 materias, se cursa gratis por internet y da trabajo asegurado**

- **Truco. Un método para eliminar el sarro de las canillas y el inodoro**

Members

- **¿Llega el rebote?.**Cayó el riesgo país a casi 600 puntos y los bonos frenaron las pérdidas
- **Revirtió el déficit.**La cuenta corriente de Argentina retomó el superávit en el segundo trimestre: por dónde creció la deuda
- **El Cronista en Río Cuarto.**Con Presti y Lamelas al frente, llegaron seis nuevos F-16 desde Dinamarca
- **Revés.**Otro gran frigorífico contra las cuerdas: cómo remontará una deuda millonaria
- **Presión electoral.**La dolarización y fuga de divisas al colchón se duplicó en tres meses, pero cayó 50% interanual

Noticias de tu interés

Mercados. Dólar hoy y dólar blue hoy: cuál es la cotización del martes 29 de septiembre minuto a minuto

A cuánto está el dólar blue hoy martes 29 de septiembre. Cuál es el precio del dólar oficial y de los dólares financieros CCL y MEP. Toda la información que necesitás sobre cómo sigue la semana en los mercados.

Revirtió el déficit. La cuenta corriente de Argentina retomó el superávit en el segundo trimestre: por dónde creció la deuda

Equipo Economía
Members

Zoom editorial. La ansiedad política busca anticipar resultados sin dar garantías de que sean reales

Hernán de Goñi
Members

Agenda Dircom. La receta de la dueña de Nutella, Kinder y Ferrero Rocher para que sus marcas potencien a la empresa

Revés. Otro gran frigorífico contra las cuerdas: cómo remontará una deuda millonaria

Equipo Negocios
Members

Financial Times. España va contra los fondos buitre: quiere vetarlos del mercado inmobiliario

Barney Jopson
Members

Entrada gratuita. No es un error de tipeo | La Fiera del Libro llega al Ecoparque: 100 stands y 14 actividades en tres días

Sebastián De Toma

Economía al día. Aeropuertos Argentina: el acuerdo por u$s 600 millones para extender la concesión

Economía al día. La pobreza volvió a subir: por qué bajar la inflación ya no alcanza

Review. Probamos la Minisforum MS-02 Ultra, una PC ultra compacta con mucha potencia

Adrián Mansilla

El Cronista Stream. La trampa de pronosticar el dólar: la advertencia de un reconocido economista sobre los mercados

Se ofreció como mediador. Trump advirtió que un conflicto entre la Argentina y el Reino Unido por Malvinas sería un “desastre potencial”

Hudson. Pizza casera: qué pizzera conviene usar para que salga crocante

Equipo de IA

Las más leídas

- **Sondeo** Midieron a Milei y Kicillof para las elecciones 2027 y esta es la fórmula presidencial que arrasa en los resultados
- **Empleos** La carrera corta de la UBA que tiene solo 13 materias, se cursa gratis por internet y da trabajo asegurado
- **Truco** Un método para eliminar el sarro de las canillas y el inodoro

Últimas noticias

- **Mercados** Dólar hoy y dólar blue hoy: cuál es la cotización del martes 29 de septiembre minuto a minuto
- **¿Llega el rebote?** Cayó el riesgo país a casi 600 puntos y los bonos frenaron las pérdidas
- **Revirtió el déficit** La cuenta corriente de Argentina retomó el superávit en el segundo trimestre: por dónde creció la deuda

Cotizaciones

- **Mercados** Dólar hoy y dólar blue hoy: cuál es la cotización del martes 29 de septiembre minuto a minuto
- **¿Llega el rebote?** Cayó el riesgo país a casi 600 puntos y los bonos frenaron las pérdidas
- **Presión electoral** La dolarización y fuga de divisas al colchón se duplicó en tres meses, pero cayó 50% interanual

Copyright 2025 cronista.com Todos los derechos reservados Términos y condiciones Privacidad Lineamientos editoriales Consentimiento
Tel: +54 11 7078-3270
cronista.com es propiedad de El Cronista Comercial S.A Registro de propiedad intelectual: 56576959 N° de edición: 11.003 - 29 de septiembre de 2026 Director Periodístico: Hernán de Goñi