

El consumo masivo volvió a caer en julio, aunque moderó la baja

Las ventas cayeron 2,6% interanual, pero crecieron 4,2% frente a junio, según Scentia; en el acumulado de los primeros siete meses del año, la retracción alcanza el 2,9%

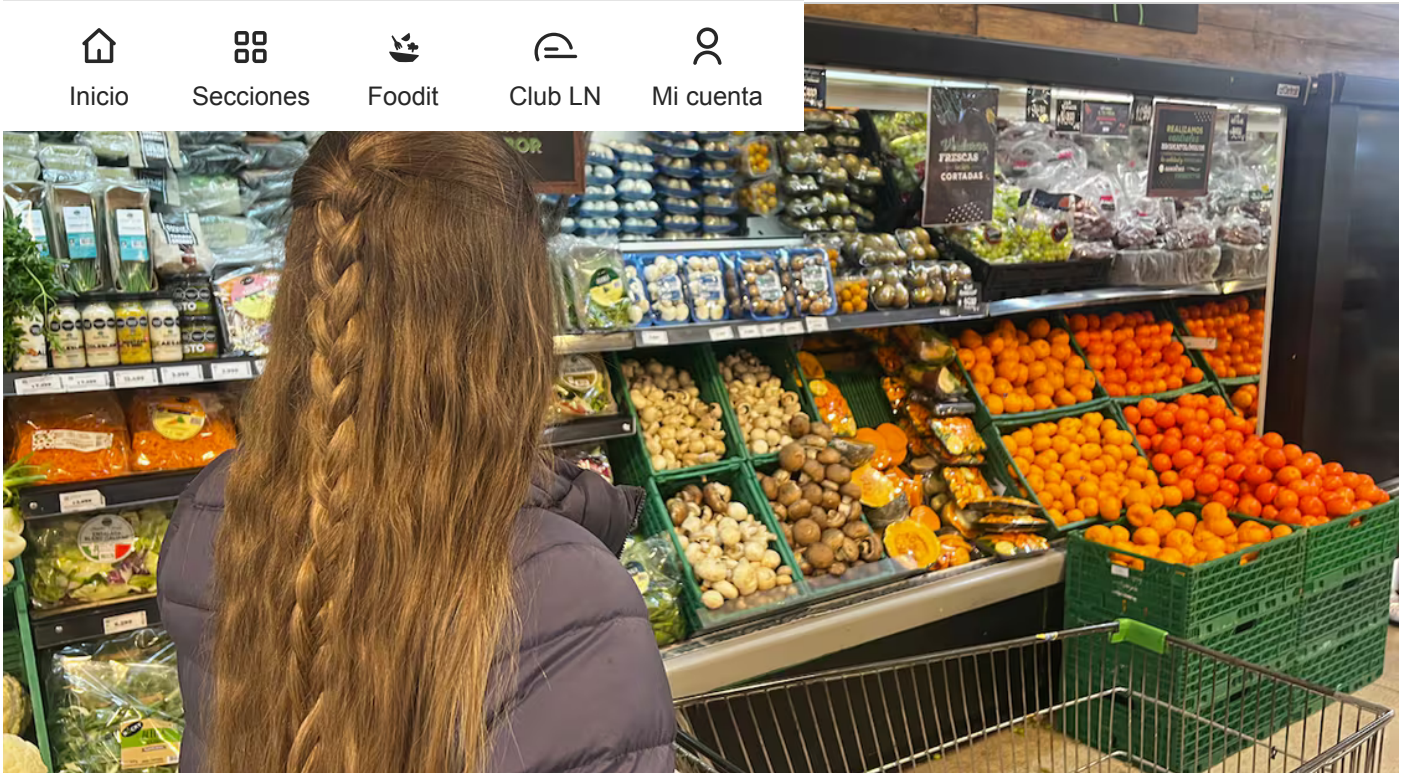
21 de agosto de 2026 • 12:42

4 '



María Julieta Rumi
LA NACION

ESCUCHAR NOTA





En el acumulado del año, el sector registra una baja de 2,9%

Daniel Basualdo

Agregar LA NACION como medio preferido en Google

Agregar en

El consumo masivo volvió a caer en julio. Se contrajo en promedio 2,6% frente al mismo mes del año pasado, según un relevamiento de la consultora Scentia. La caída, sin embargo, mostró una leve desaceleración respecto de junio, cuando había sido de 2,7% interanual. En el acumulado de los primeros siete meses del año, la retracción alcanza el 2,9%.



La evolución fue dispar según los canales de venta. Los **supermercados** mostraron una marcada desaceleración en la caída y registraron una **baja de apenas 0,6% interanual**. En los **autoservicios independientes,** la **contracción** fue **de 1,2%,** mientras que **almacenes y kioscos retrocedieron 6,1%.**

Según Scentia, este último resultado podría estar influido por la base de comparación de 2025, cuando el canal había mostrado un desempeño positivo.

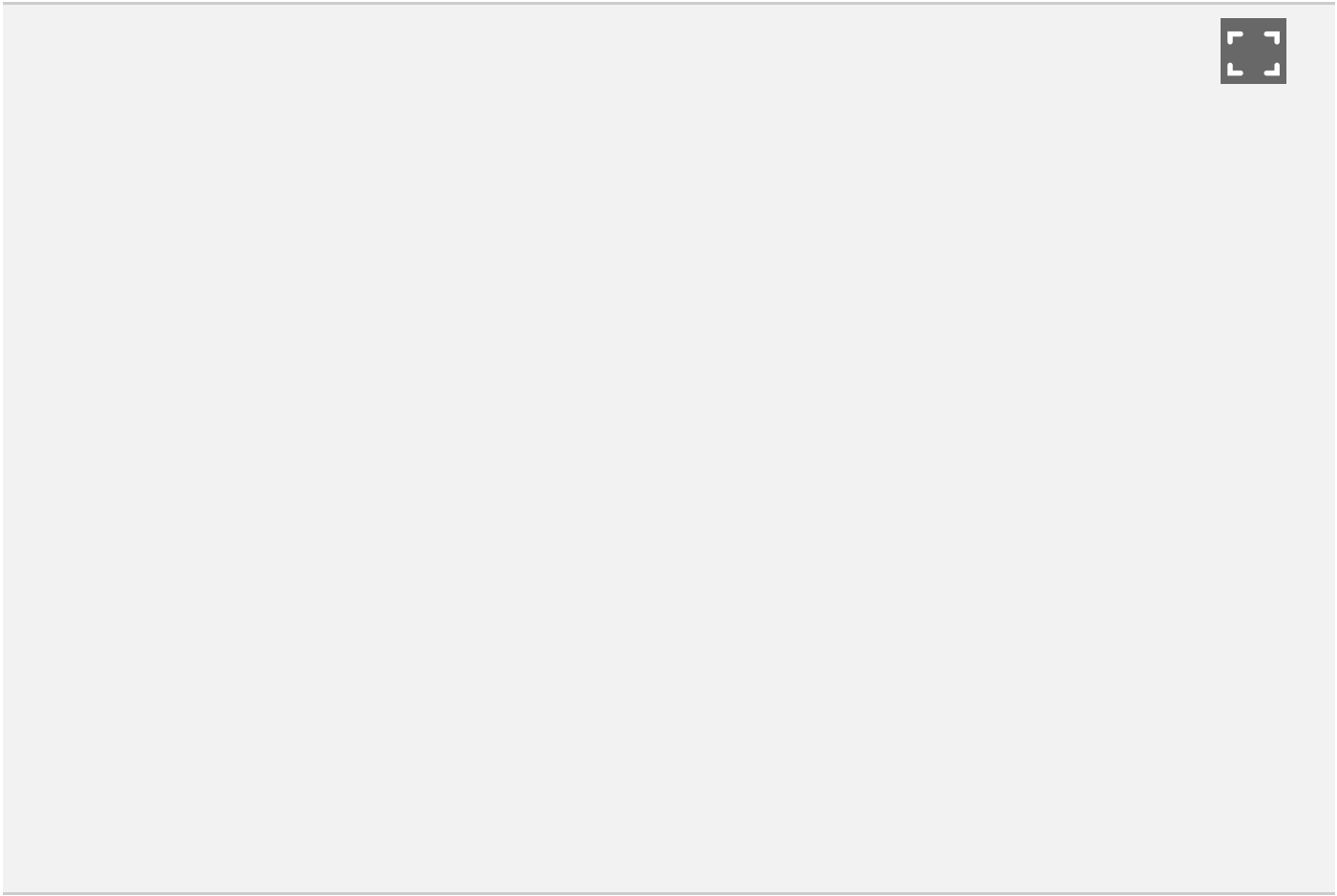
DÓLAR HOY Y DÓLAR BLUE, EN VIVO: A CUÁNTO COTIZA EL OFICIAL Y CUÁL ES EL PRECIO DEL PARALELO ESTE MARTES 18 DE AGOSTO, MINUTO A MINUTO ›

En contraste, el **comercio electrónico** registró un **fuerte crecimiento, de 39,9%** interanual, mientras que las farmacias avanzaron 2,7%.

Si se compara con junio, el consumo masivo mostró una recuperación: en julio aumentó 4,2% y el crecimiento se observó en todos los canales relevados.

Otro relevamiento, realizado por **NielsenIQ,** también mostró una caída del consumo masivo, aunque de menor magnitud. **La canasta relevada por la consultora se contrajo 0,7% interanual en julio,** mientras que en el acumulado del año no registró variaciones.





Otro relevamiento, realizado por NielsenIQ, también mostró una caída del consumo masivo, aunque de menor magnitud
Daniel Basualdo

Por canales, los **kioscos** fueron los que mostraron la mayor caída, con una **retracción de 3,9% interanual.** El canal tradicional —que agrupa a pequeños comercios minoristas independientes, como almacenes, tiendas de barrio, kioscos y despensas— cayó 3,2%. En tanto, las cadenas de supermercados y autoservicios, agrupadas bajo la categoría "*self* cadenas", retrocedieron 0,6%, mientras que las perfumerías tuvieron una baja de 0,4%.

El único canal que mostró un crecimiento interanual fue el de **"*self* independientes"**, que reúne a comercios minoristas de alimentos y artículos de consumo masivo que funcionan bajo la modalidad de

autoservicio y tienen menos de tres sucursales. Allí, las ventas aumentaron 10% frente a julio de 2025.



La discusión por el consumo

Los datos se conocen un día después de que el presidente **Javier Milei** volviera a afirmar que el consumo privado se encuentra en máximos históricos. Durante su discurso en el Council of the Americas, el mandatario sostuvo que “el consumo privado está en máximos históricos, igual que el PBI, igual que las exportaciones”. Cabe aclarar que el consumo privado incluye todos los bienes y servicios, y no solo el consumo masivo.

Milei también cuestionó las mediciones basadas en encuestas y defendió los datos oficiales. “Operadores baratos, en algún momento, frente a la exposición de mi parte sobre nuestro dato sobre consumo privado —el cual está en máximos históricos—, salieron a confrontar el dato en base a una encuesta hecha por enemigos y con mil casos. Y ponderaban más una encuestita berreta hecha por nuestros enemigos de mil casos”, dijo.



La diferencia entre las cifras que utiliza el Gobierno y los relevamientos de consumo masivo radica, en buena medida, en qué mide cada indicador. El Gobierno utiliza la metodología de las cuentas nacionales del Indec, que contempla un concepto de consumo privado mucho más amplio que las ventas de productos de consumo masivo en comercios.

En la metodología del Indec, el consumo privado incluye una amplia variedad de rubros, entre ellos el turismo en el exterior, el consumo de bienes importados, los **servicios públicos** —como gas, electricidad, agua y transporte—, **la nafta y los servicios financieros y de salud.**

Por eso, aunque el consumo privado medido por las cuentas nacionales registró un crecimiento de 7,9% en 2025, ese dato no implica necesariamente que el consumo en el mercado interno —lo que coloquialmente se denomina "consumo"— haya evolucionado en la misma magnitud.

Por **María Julieta Rumi**

Comunidad de Negocios • Consumo • Argentina

Conforme a ›

Seguí leyendo

Despidos y deuda millonaria. Una reconocida cadena de cafeterías pidió el concurso preventivo

Empezaron con US$100. La startup argentina que sedujo a un referente de Silicon Valley

Las claves del éxito. Del sueño de vivir frente al mar al negocio propio en el Caribe

Otras noticias de Comunidad de Negocios

Despidos en Granja Tres Arroyos. El gremio pidió que los accionistas respondan con sus bienes personales

Obras en Aeroparque. Cuáles son los días de la semana que viene en los que no habrá actividad y qué pasará con los vuelos

Resultados. John Deere aumentó sus ingresos, pero cayó el negocio agrícola y prevé una baja de hasta el 20% en Sudamérica

Ultimas Noticias

Habría costado US$120 millones. Cómo se desmoronaron los planes de minería de bitcoin en Uruguay

"Hecha para fallar". La crítica de un exejecutivo de Meta sobre la app para acotar el uso de Instagram en adolescentes

Despidos en Granja Tres Arroyos. El gremio pidió que los accionistas respondan con sus bienes personales

SUBIR

Enviá tu comentario

Ver legales

© Copyright 2026 SA LA NACION | Todos los derechos reservados. Dirección Nacional del Derecho de Autor DNDA - EXPEDIENTE DNDA (renovación) RL-2023-95334553-APN-DNDA#MJ.
Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente diario.

Protegido por reCAPTCHA:

Condiciones • Privacidad

Miembro de GDA. Grupo de Diarios América